



Compartimos el **mismo sueño...**

INFORME DE IMPACTO SOCIAL 2024

... y unimos esfuerzos
para lograrlo



CONTENIDO

| | |
|----|-------------------------------------|
| 06 | ESTRUCTURA CORPORATIVA Y PROPÓSITO |
| 08 | DIRECTORIO |
| 10 | MODELO DE IMPACTO SOCIAL |
| 12 | MENSAJE DEL CHAIRMAN OF THE BOARD |
| 14 | MENSAJE DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER |
| 16 | DESEMPEÑO Y ALCANCE 2024 |

ACTIVIDADES RELEVANTES 2024

| | |
|----|--------------------------------------|
| 20 | THE ANGLO ACADEMY |
| 24 | THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE |
| 30 | THE ANGLO ASSESSMENT |
| 34 | THE ANGLO PROFESSIONAL |
| 40 | THE ANGLO ARTS & CULTURE |

INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL

| | |
|-----|--|
| 50 | IOS INVERSIÓN EN IMPACTO SOCIAL |
| 60 | IOS ESTUDIANTES |
| 72 | IOS MAESTROS |
| 80 | IOS PROGRAMAS Y BECAS CLAVE |
| 88 | EGRESADOS THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE |
| 90 | IOS INTERCAMBIO CULTURAL |
| 100 | IOS COLABORADORES |
| 110 | IOS VALOR DE MARCA |

| | |
|-----|------------------------|
| 118 | NUESTROS ALIADOS |
| 120 | INFORMACIÓN FINANCIERA |
| 130 | AGRADECIMIENTOS |



SOMOS UNA ASOCIACIÓN CIVIL
AUTOSUSTENTABLE, SIN FINES DE LUCRO,
CON 80 AÑOS DE EXISTENCIA.
A TRAVÉS DE NUESTRAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS Y PROGRAMAS CULTURALES,
OFRECEMOS EXCEPCIONALES
OPORTUNIDADES DE SUPERACIÓN EN UN
INTERCAMBIO BILATERAL ENTRE MÉXICO
Y EL REINO UNIDO.



Directorio

CONSEJO DIRECTIVO

- Lewis Peter Adams**
Presidente
- George Ian Anthony McCarthy Sandland**
Vicepresidente
- Christopher Rhodes Stephens**
Consejero
- Julia Margaret Zulver**
Consejera
- Cristóbal Roland Plummer Bannister**
Consejero
- Anthony Graeme Rennie Turner**
Consejero
- Paul Stephen Wilson**
Consejero
- Raúl Nicolás Ybarra Ysunza**
Consejero
- Ana Elsa Pérez Martínez**
Consejera

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

- Vicente Armendáriz Etchegaray
- Arthur Edward John McCarthy Sandland
- Fernando Francisco Castaños Zuno
- Susana Florencia Elena Duncan Kari
- Jennifer Lee Holden Muñoz
- Lewis Peter Adams
- Christopher Rhodes Stephens
- John Andrew Wygard Kapland
- Humberto Daniel Pánuco Laguette
- Ernesto Piedras Feria
- Marcela Eloísa Ramírez Castro
- Guillermo Dionisio Salas Vargas
- Héctor Tello García
- Cheryl Gillian Davies Stocks
- Víctor Eduardo Treviño Lucido
- Julia Margaret Zulver
- Cristóbal Roland Plummer Bannister
- Anthony Graeme Rennie Turner
- Paul Stephen Wilson
- Raúl Nicolás Ybarra Ysunza
- George Ian Anthony McCarthy Sandland
- Ana Elsa Pérez Martínez

EQUIPO EJECUTIVO

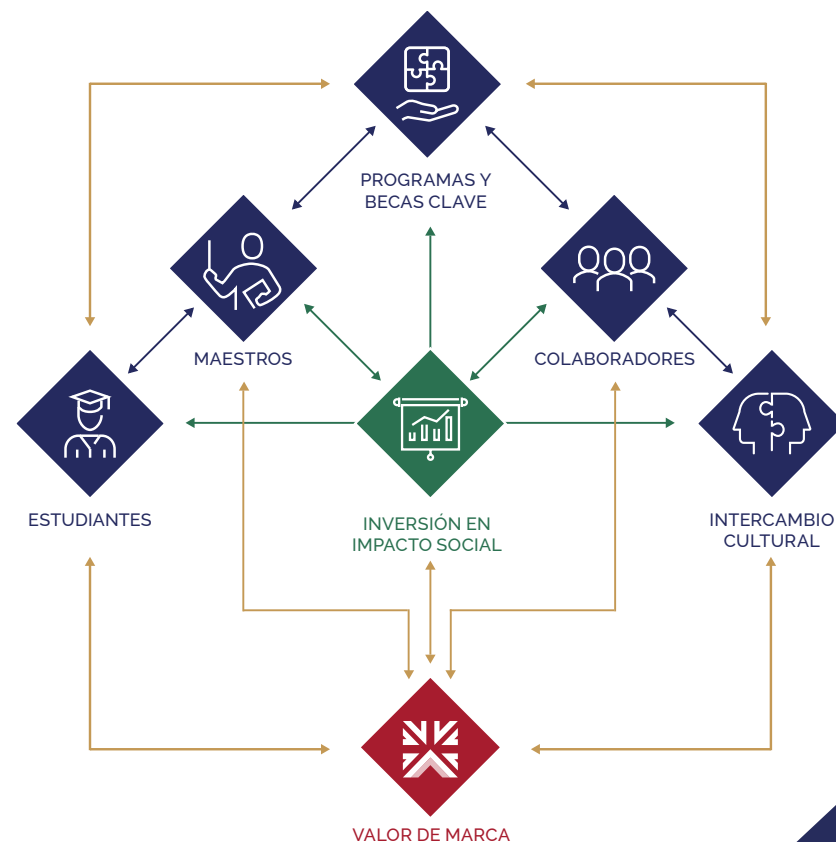
- George Ian Anthony McCarthy Sandland**
Chief Executive Officer
- Simon Hedley Brewster**
Chief Academic Officer
- Niall Lloyd**
Chief Commercial & Development Officer
- Jimena Lara Estrada**
Chief Impact & Growth Officer
- Luis Eduardo Palazuelos Zaragoza**
Chief Compliance & Legal Officer
- Efraín Salinas Arciniega**
Chief Operating Officer
- Alejandro de la Torre Torres**
Director de Talento Humano
- María del Carmen González Vera**
The Anglo Academy Director
- Ileana Franco Urquidi**
The Anglo Assessment Director
- María Teresa Guevara Guzmán**
Directora General
The Anglo Churchill School & College
- Justin Laurence Carter**
Deputy Director General
The Anglo Churchill School & College
- Víctor Manuel Herrera Hernández**
Director de Tecnologías de la Información

MODELO DE Impacto Social

The Anglo Foundation desarrolló y ha aplicado desde 2020, un Modelo de Impacto Social integrado por siete IOS o Indicadores de Impacto Social (en inglés, Indicators of Social Impact) para evaluar sus acciones: IOS Programas y Becas Clave, IOS Intercambio Cultural, IOS Maestros, IOS Estudiantes, IOS Colaboradores, IOS Inversión en Impacto Social e IOS Valor de Marca.

Estos siete indicadores abarcan la totalidad de las tareas y objetivos que guían las acciones de la Fundación hacia el cumplimiento de su propósito de contribuir a un cambio tangible y positivo en las comunidades que atiende. Durante estos cinco años el Modelo de Impacto Social ha permitido conocer, entender y dimensionar hasta donde la labor educativa y cultural de la Fundación logra una relevante contribución social.

La información que obtiene a través de este Modelo, permite a la Fundación evaluar su papel en la sociedad, replantear objetivos y metas cuando es necesario, definir áreas de oportunidad y trabajar en ellas e incrementar el valor de su contribución no solo en sus propios colaboradores sino en la enseñanza del idioma inglés, la educación formal, a las expresiones culturales y al intercambio con instituciones educativas y culturales del Reino Unido.



IOS MAESTROS

Mediante este IOS, la Fundación se asegura de mantener el alto nivel profesional de su plantilla docente a fin de que se brinde una educación de excelencia. Asimismo, permite trazar directrices efectivas para apoyarlos en aquellas áreas en que lo requieren para su desarrollo profesional y su plan de carrera.

IOS PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Los programas y becas clave constituyen la esencia del impacto social que The Anglo Foundation busca lograr en la comunidad en la que se inserta. Con ellos, no solamente se apoya la educación formal de niños y jóvenes, sino que se amplía el alcance de la Fundación hacia la comunidad de artistas jóvenes y también profesionales.

IOS INTERCAMBIO CULTURAL

Como parte de su esencia fundacional, The Anglo Foundation busca ampliar el intercambio cultural entre México y el Reino Unido, consciente, además, de que las acciones que se desarrollen en este sentido agregan valor a la oferta académica y construyen capital cultural en las comunidades.

IOS COLABORADORES

El IOS de Colaboradores es el fundamento de la cultura de excelencia de la Fundación. Permite alinear el compromiso de los colaboradores de la Fundación con la misión y valores de la institución, así como a proporcionarles un espacio idóneo para su desarrollo profesional. Evalúa también que la colaboración dentro de cada área, y entre ellas, favorezca la calidad en el desempeño conjunto de quienes integran la plantilla de colaboradores, conscientes de que son ellos y ellas quienes dan vida al servicio de excelencia que pretende alcanzar la Fundación.

IOS VALOR DE MARCA

El valor de marca de The Anglo Foundation es el resultado condensado de más de 80 años de labor continua en el panorama educativo y cultural de México. The Anglo Foundation ha construido un sólido prestigio y calidad; un activo de largo plazo que resulta en la continuidad y atracción de nuestros colaboradores y beneficiarios. Este IOS brinda información sobre la experiencia de los estudiantes, padres de familia e instituciones con las que colabora la Fundación, permitiéndonos brindarles siempre la mejor experiencia y mantener así su confianza.

IOS INVERSIÓN EN IMPACTO SOCIAL

Este indicador permite optimizar el enfoque de los esfuerzos financieros de la Fundación a fin de asegurar el mayor retorno social en cada una de las áreas de su oferta educativa y cultural, así como en el desarrollo profesional y bienestar de alumnos y colaboradores.

IOS ESTUDIANTES

Con información que se obtiene de este IOS, The Anglo Foundation se asegura de estar ofreciendo una experiencia educativa que potencia el desarrollo y las capacidades de los estudiantes que atiende, tanto en su oferta de educación formal como en la enseñanza del inglés. También permite conocer el impacto del valor de su oferta en el desempeño de su comunidad de alumnos durante su formación y en su desarrollo profesional.

MENSAJE DEL

Chairman of the Board

The Anglo Foundation supera ya ocho décadas de historia como una institución dinámica, vanguardista y profundamente comprometida con el desarrollo educativo y cultural de México.

Desde el Consejo Directivo celebramos la solidez y vigencia de su misión, así como la constante renovación que le permite seguir tendiendo puentes entre México y el Reino Unido. A través de alianzas con instituciones educativas, artísticas y culturales, reafirmamos nuestra convicción de que la colaboración y la excelencia amplían el acceso a la educación y la cultura.

Nuestra labor en la enseñanza del idioma inglés, la educación formal, la formación docente y la difusión de las culturas británica y mexicana continúa fortaleciendo la educación del país. En cada iniciativa, la Fundación ofrece experiencias de aprendizaje e intercambio cultural de la más alta calidad, vinculando lo mejor de ambas naciones.

El 2024 fue un año de renovación y proyección para The Anglo Foundation, en el que el Consejo Directivo acompañó al equipo ejecutivo en el diseño del Plan Estratégico 2025-2029, un proceso participativo que refuerza nuestra visión institucional y consolida las bases de crecimiento e impacto para los próximos años.

Hemos establecido un reto financiero y de crecimiento ambicioso, orientado a fortalecer la capacidad de la Fundación para generar valor educativo y cultural con mayor alcance. Las mediciones anuales de los siete indicadores de impacto social nos permitirán evaluar avances, identificar oportunidades y asegurar una mejora continua.

Conscientes de los retos globales que enfrentan las organizaciones educativas sin fines de lucro, confiamos en que la visión trazada en este plan estratégico nos coloca en la senda adecuada para enfrentarlos con éxito y seguir contribuyendo al desarrollo del país.

Expreso mi más profundo reconocimiento al equipo de The Anglo Foundation, cuya entrega, compromiso y creatividad sostienen y renuevan nuestro legado de excelencia. En 2024, renovamos la validación como donataria autorizada y alcanzamos más de 39,500 beneficiarios a través de nuestros programas. Confiamos en que el liderazgo de nuestro equipo directivo y la solidez del modelo de impacto social nos permitirán seguir contribuyendo a la educación y la cultura en México.

Invito a nuestros aliados, patronos y colaboradores a seguir acompañando este camino de transformación. Este informe refleja los logros de un año de renovación, y proyecta el rumbo de una institución que mira al futuro con confianza, visión y propósito compartido.

**Gracias por su
cercanía y confianza.**



Lewis Adams
Chairman of the Board

MENSAJE DEL

Chief Executive Officer

Es un honor compartir con ustedes los resultados de la labor de The Anglo Foundation durante 2024, un año que marca el inicio de una nueva etapa en nuestro desarrollo institucional y en la forma en que amplificamos nuestro impacto social.



Anthony McCarthy Sandland
Chief Executive Officer

Cinco años después de la pandemia, hemos logrado recuperar el equilibrio y fortalecer nuestras bases financieras, lo que nos permite mirar hacia adelante con renovada energía y confianza. 2024 fue un año de ajustes y renovación, en el que reafirmamos nuestro propósito educativo y cultural, y trazamos el rumbo de los próximos años con la construcción colectiva de nuestro Plan Estratégico 2025-2029.

Este nuevo plan estratégico, diseñado bajo la guía del Consejo Directivo y construido colectivamente por todo nuestro equipo, marca un punto de inflexión. Involucró a todas las áreas de la Fundación, que aportaron su experiencia y visión para definir juntos las prioridades que marcarán nuestro crecimiento. Nos reta a fortalecer nuestro prestigio institucional, ampliar nuestro alcance y consolidar un impacto social más profundo y sostenible.

Las metas que nos hemos propuesto son ambiciosas. Buscamos beneficiar a un número cada vez mayor de estudiantes y familias, invertir de forma sostenida en la formación de maestros y colaboradores, ampliar el alcance de nuestros programas culturales y educativos, y demostrar, a través de nuestros siete indicadores de impacto, los resultados tangibles de nuestro trabajo.

En este marco, la comunidad docente ha ocupado un lugar central. En 2024 fortalecimos nuestro compromiso con los profesores de The Anglo Academy mediante el Academic Support System, un programa que refuerza la cercanía, la capacitación continua y el acompañamiento profesional. Nuestro objetivo es que cada maestro cuente con las herramientas necesarias para su desarrollo y para ofrecer experiencias de enseñanza de la más alta calidad. Su dedicación, creatividad y pasión son la base sobre la que se sostiene la excelencia de nuestra oferta educativa.

Además, en The Anglo Churchill School & College implementamos un nuevo programa de Safeguarding, un modelo global de protección orientado a fortalecer la cultura de bienestar y cuidado integral dentro de la comunidad educativa, y a garantizar entornos seguros y de confianza para el aprendizaje entre la infancia y la adolescencia.

También dimos pasos importantes en la consolidación de nuestra red de egresados y beneficiarios con la creación de la *The Anglo Foundation Impact Community*, una iniciativa que refleja nuestro compromiso con el seguimiento y desarrollo de las trayectorias de quienes han formado parte de nuestros programas.

Los resultados también se reflejan en historias concretas de impacto. Estamos orgullosos de nuestros egresados, como Diego García, exalumno de The Churchill School & College y destacado becario de nuestro programa de Debate, quien este año fue aceptado con una beca del 100% en Harvard University. Ello refleja el espíritu de la comunidad Churchill: el talento, la perseverancia y la formación integral que la Fundación busca inspirar en cada uno de nuestros alumnos.

Los logros de este año son el resultado del esfuerzo conjunto de quienes integran The Anglo Foundation: docentes, colaboradores, aliados estratégicos y benefactores que comparten la convicción de que la educación transforma vidas y construye futuro.

A todos ellos, mi agradecimiento sincero. Su compromiso hace posible que la Fundación siga siendo un referente de calidad, innovación y responsabilidad social en el ámbito educativo y cultural de México.

Agradezco al Consejo Directivo por su confianza y acompañamiento. Seguiremos trabajando con entusiasmo para que The Anglo Foundation continúe creciendo en alcance, prestigio e impacto, fiel a su propósito de servir a las comunidades a través de la educación y la cultura.

DESEMPEÑO Y
Alcance 2024

INVERSIÓN

Programas y Becas Clave
que impulsan la excelencia de estudiantes,
maestros, artistas y colaboradores.

3.98 MDP

Arte, Cultura y Biblioteca
Intercambio cultural

0.72 MDP

- Incentivo Educativo
- Beneficios
- Responsabilidad Social
- Programas y Becas Clave
- Acciones de formación
- Arte, Cultura y Biblioteca

39,569

Beneficiarios

33,934
86%

548
1%

504
1%

4,244
11%

181
1%

158
0.4%

- Incentivo Educativo
- Arte, Cultura y Biblioteca
- Beneficios
- Formación Académica
- Programas y Becas Clave
- Responsabilidad Social

BENEFICIARIOS

Arte, Cultura y Biblioteca
Intercambio cultural

4,244

Impulsados en su desarrollo
personal y profesional dentro de los
Programas y Becas Clave

181

\$2.83
4%

\$0.72
1%

\$3.98
6%

\$8.22
12%

\$11.58
17%

\$41.60
60%

68.93

Inversión total (MDP)

Nuestra razón de ser es

generar un impacto
social, educativo y
cultural en México

ACTIVIDADES
RELEVANTES
2024

The Anglo Foundation mantiene una búsqueda constante por ofrecer a su comunidad las mejores herramientas para el aprendizaje del inglés, así como experiencias que fortalezcan el sentido de pertenencia y la vida comunitaria.



ENCUENTRO COMMUNITY LEADERS

A lo largo del año, The Anglo Academy desarrolló iniciativas académicas, culturales y sociales que combinan formación, identidad y participación activa de la comunidad.

En total, 2,532 personas participaron en estas actividades, entre alumnos y público externo.

WEBINARS

Se realizaron 18 sesiones en línea dirigidas a estudiantes, docentes y público general interesado en fortalecer su dominio del inglés. Estos espacios acercaron contenidos relevantes sobre certificaciones internacionales, estrategias de aprendizaje y desarrollo académico. En total, 719 personas participaron, 115 más que en 2023.

LEARNER'S CLUB

Espacio de acompañamiento académico en el que estudiantes refuerzan y amplían su aprendizaje fuera del aula, con apoyo de tutores y actividades prácticas. A lo largo del año se registraron 783 participaciones, incluyendo alumnos actuales y asistentes externos vinculados a la comunidad cultural de la Fundación.

Con el objetivo de fortalecer la colaboración y el sentido de servicio, se realizó un encuentro entre los community leaders y el equipo docente de Academy, promoviendo una comunidad alineada y activa.

INICIATIVAS POR ANGLOCENTRO

Con el propósito de promover identidad, tradición y participación local, se implementaron actividades específicas en distintos Anglocentros:

- Concurso de decoración de puertas de Halloween – Satélite: 110 estudiantes trabajaron en equipo y se reconoció la creatividad y participación comunitaria.
- Árbol de los deseos – Satélite: 350 alumnos expresaron sus aspiraciones para 2025 en un ejercicio colectivo de reflexión y comunidad.
- Día de Muertos – Florida: altar colaborativo, desfile y concurso de disfraces con participación de 100 alumnos Kids & Teens.
- Halloween Friends – Antonio Caso: iniciativa diseñada para extender comunidad y recomendación de boca en boca, con 300 alumnos y 120 invitados externos.

The Anglo Academy participa en cinco indicadores del Modelo de Impacto Social de The Anglo Foundation:



27.7 MDP
Inversión en Impacto Social

87.8%
De cumplimiento de la meta de maestros que cumplen con el perfil ideal

6,983
Beneficiarios de sus iniciativas de Impacto social

51.8%
De cumplimiento de la meta de los alumnos que alcanzan el nivel B2 del MCER con una trayectoria de 12 cursos o más

Nuestro Impacto

102
Beneficiarios del Programa Clave "Beca Fundación BBVA - The Anglo Foundation"

1,248
Beneficiarios de alianzas institucionales con Deloitte y la Universidad Autónoma Metropolitana

47
Maestros en formación continua

+16,700
Incentivos económicos para hacer accesible el estudio del idioma inglés



The Anglo Churchill School & College representa un pilar clave de The Anglo Foundation, integrando educación de calidad con la formación de jóvenes comprometidos, reflexivos y respetuosos de su entorno.



ALIANZA CON LA ESCUELA PRIMARIA GUADALUPE VICTORIA

En esta institución, la misión y visión de la Fundación se traducen en experiencias educativas que van más allá del aula, fomentando la creatividad, la responsabilidad, la colaboración y el sentido de comunidad. Cada año, el programa académico se complementa con actividades que dan aplicación práctica a los aprendizajes y fortalecen los valores que guían a los estudiantes en su desarrollo personal y social. Durante 2024, destacaron las siguientes iniciativas:

ECOCE Y CONCIENCIA ECOLÓGICA

La Coordinación de Acción y Servicio de Secundaria impulsó un proyecto con ECOCE, A.C. una de las asociaciones más importantes del país dedicada al reciclaje y cuidado del medio ambiente. La iniciativa involucró a alumnos de preescolar, primaria y secundaria en la recolección de plásticos y otros materiales reciclables, logrando reunir más de 300 kg en nueve meses. Este proyecto refleja el compromiso de la Fundación con la preservación del entorno y la construcción de comunidades más responsables y sostenibles, y sienta las bases para que la acción ambiental se mantenga y crezca en los próximos años.

El compromiso social de The Churchill School se materializa también en proyectos educativos con la comunidad. En 2024, alumnos de secundaria apoyaron a estudiantes de la escuela primaria vecina Guadalupe Victoria, impartiendo clases de inglés, matemáticas, deportes y comprensión lectora. A través de más de 20 horas de talleres por materia durante el ciclo escolar, 111 alumnos desarrollaron habilidades académicas y los estudiantes de secundaria adquirieron experiencia en docencia y planificación educativa. Este proyecto fortalece la colaboración intergeneracional, la solidaridad y el sentido de responsabilidad social, consolidando una comunidad activa, unida y consciente.

La tradicional ofrenda de Día de Muertos se conectó en 2024 con la migración de la mariposa monarca, creando un evento de gran simbolismo que abordó temas como transformación, comunidad y cuidado del entorno. Alumnos de todos los niveles elaboraron objetos para la ofrenda y participaron en actividades de reflexión sobre la migración de las mariposas y la relación de los humanos con el medio ambiente. Esta experiencia integró tradición, ciencia y arte, promoviendo la conciencia ecológica y fortaleciendo la identidad y cohesión comunitaria.

PROTECCIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL: PROGRAMA DE SAFEGUARDING

Para garantizar un entorno seguro y protector para toda la comunidad escolar, The Churchill School & College implementó en 2024 el programa de Safeguarding, un modelo originado en el Reino Unido que se ha convertido en un estándar global de calidad educativa y cuidado integral de la infancia y la juventud. Este programa busca prevenir, identificar y atender de manera efectiva situaciones de acoso, maltrato, abuso o uso de sustancias, asegurando siempre el Interés Superior de la Niñez.

La puesta en marcha del programa incluyó la creación de una nueva política de Safeguarding, alineada con los principios de la SEP, la Ley General de Educación y la Declaración de los Derechos Humanos. Se estableció la figura de Safeguarding Lead, responsable de coordinar la implementación de protocolos y garantizar la participación activa de toda la comunidad escolar. Todo el personal, desde docentes y administrativos hasta proveedores externos, recibió capacitación especializada para reconocer riesgos, actuar preventivamente y responder rápida y efectivamente ante cualquier situación de vulnerabilidad.

El programa busca objetivos clave para el bienestar:

- Prevenir daños y proteger el bienestar de cada estudiante.
- Crear un entorno seguro donde los alumnos se sientan valorados y escuchados.
- Responder de manera rápida y coordinada ante situaciones de riesgo.
- Promover una cultura de respeto, empatía y responsabilidad en toda la comunidad escolar.

La implementación de Safeguarding refuerza el compromiso de The Anglo Churchill School & College con el bienestar integral de sus alumnos, asegurando que puedan desarrollarse académica y personalmente en un ambiente seguro, de confianza y respeto. Este programa no solo protege a los estudiantes, sino que también fortalece su capacidad de relacionarse con los demás de manera empática, responsable y consciente, consolidando el sentido de comunidad que caracteriza a la institución.

Estas acciones demuestran cómo el modelo educativo integral de The Anglo Churchill School & College combina excelencia académica, valores sólidos y compromiso con la comunidad. Cada proyecto no solo refuerza el aprendizaje en el aula, sino que también fomenta la participación activa, la responsabilidad social y el sentido de pertenencia, consolidando un ambiente en el que la educación, la cultura y la acción comunitaria se integran para formar ciudadanos conscientes y comprometidos.



The Anglo Churchill School & College participa en cinco indicadores del Modelo de Impacto Social de The Anglo Foundation:



17.5 MDP
Inversión en Impacto Social

2.4 MDP
En Programas y Becas Clave

97%
De los maestros cumplen con el perfil ideal

88%
De cumplimiento de la meta en el avance de etapas educativas de los estudiantes desde preescolar hasta college

90%
De los estudiantes de secundaria y college cursaron el bloque completo

Nuestro Impacto

24
Beneficiarios de Programas y Becas Clave

47%
De maestros titulares de primaria son internacionales

2,984
Incentivos económicos para hacer accesibles nuestros servicios educativos

679
Estudiantes Churchill beneficiados con iniciativas de impacto social

5 de cada 10
Estudiantes de college obtuvieron las calificaciones esperadas en el programa **international IGCSE de Cambridge**



The Anglo Assessment reafirma su compromiso con la excelencia en la enseñanza del inglés ofreciendo evaluaciones internacionales tanto a individuos como a instituciones.



NUEVAS ALIANZAS INSTITUCIONALES Y FORMACIÓN DE EXAMINADORES ORALES Y EQUIPO DE APOYO

El sólido vínculo con socios y aliados potencia el aprendizaje del idioma en diversas instituciones educativas en México, y complementa su labor mediante cursos de inmersión en el extranjero, donde los estudiantes adquieren experiencias de vida que enriquecen sus horizontes académicos y profesionales. Cada acción de Assessment refuerza la capacidad de aprendizaje y la preparación de estudiantes y profesionales en México y Guatemala, al mismo tiempo que consolidan a la Fundación como un referente confiable y prestigioso en certificación del idioma.

EVALUACIÓN DE CANDIDATOS EN MÉXICO Y GUATEMALA

Durante 2024, The Anglo Assessment evaluó y certificó a más de 45,000 personas en México y Guatemala, ofreciendo un servicio integral para instituciones y clientes individuales que incluyó evaluaciones multinivel, licencias de práctica, aprendizaje del idioma y preparación para las Cambridge English Qualifications a través de la plataforma My Exams Lab. Este trabajo se llevó a cabo gracias a un equipo especializado y a examinadores orales altamente capacitados, respaldados por una red de representantes regionales que garantizan la excelencia en cada etapa del proceso.

The Anglo Assessment amplió sus alianzas institucionales, sumando 210 empresas que se integraron a los servicios de The Anglo Assessment. Muchas de estas colaboraciones surgieron por recomendación directa de instituciones ya afiliadas, lo que refleja la confianza y el prestigio de la Fundación. Paralelamente, se fortaleció la formación de examinadores orales en México y Guatemala mediante procesos de entrenamiento, certificación, rectificación y monitoreo continuo, asegurando que los evaluadores cumplieran con los más altos estándares internacionales. En 2024, 412 examinadores recibieron capacitación y seguimiento, consolidando un ciclo completo de desarrollo y supervisión que garantiza la imparcialidad y confiabilidad de las evaluaciones.



INCREMENTO DE USO DE EXÁMENES DIGITALES Y SPEAKING EXAMINERS REMOTOS

El equipo externo de apoyo también recibió una formación integral que inició con un proceso de reclutamiento riguroso, seguido de inducción y capacitación presencial y en línea, así como la certificación reglamentaria avalada por Cambridge English. Más de 500 colaboradores eventuales fueron preparados durante 2024, asegurando profesionalismo, consistencia y excelencia operativa en cada examen aplicado, tanto en México como en Guatemala.

El impulso a la digitalización se reflejó en la implementación de exámenes en formato digital, permitiendo que 1,920 personas experimentaran esta modalidad con facilidad y confianza, aprovechando las ventajas que brinda la tecnología para optimizar la evaluación. Asimismo, se incorporó la modalidad de examinadores orales remotos, que combinó la presencia de un interlocutor en sitio con un evaluador a distancia, beneficiando a más de 5,000 personas y aumentando la eficiencia y disponibilidad de los examinadores sin sacrificar la calidad de la evaluación.

NUEVAS SEDES PARA LA EJECUCIÓN DE EXÁMENES

Para ampliar el acceso a los exámenes de certificación, se incorporaron nuevas sedes externas cuidadosamente evaluadas en infraestructura, seguridad, accesibilidad, equipamiento y ambiente de trabajo, beneficiando a más de 350 personas y garantizando que cada experiencia de examen fuera profesional y segura.

APERTURA DE LAS NUEVAS OFICINAS DE THE ANGLO ASSESSMENT SUBCENTRO MX123, TLALNEPANTLA

Finalmente, la apertura de las nuevas oficinas del Subcentro MX123 en Tlalnepantla en febrero de 2024 representó un paso importante en la expansión física y en el reconocimiento de marca de The Anglo Assessment. Estas instalaciones, equipadas con tecnología avanzada y diseñadas para fomentar la colaboración y la creatividad, permiten ofrecer también servicios de IELTS y consolidan un espacio mejorado tanto para colaboradores como para clientes, marcando el inicio de una nueva etapa de crecimiento y presencia estratégica en el país.

PARTICIPACIÓN DE PREP CENTRES AFILIADOS EN SHAKESPEARE COMPETITION Y EN PUBLIC SPEAKING COMPETITION

The Anglo Assessment colaboró con The Anglo Arts & Culture para promover la participación de sus clientes en competencias como Shakespeare Competition y The Anglo Public Speaking Competition, logrando que más de 20 instituciones educativas participaran en la primera y más de 40 en la segunda.

The Anglo Assessment participa en dos indicadores del Modelo de Impacto Social de The Anglo Foundation:

IOS Inversión en Impacto Social



IOS Valor de Marca



11.9 MDP
Inversión en Impacto Social

23%
De incremento en clientes institucionales respecto a 2023

Nuestro Impacto

25,451
Incentivos económicos para impulsar las **certificaciones** de estudiantes en el idioma inglés

1,198
Clientes institucionales **activos en 2024**

+600
Escuelas **certificaron el idioma inglés de sus estudiantes** con The Anglo Assessment



En 2024, The Anglo Professional continuó fortaleciendo la educación en inglés en México mediante iniciativas que combinan formación de excelencia, innovación pedagógica y desarrollo profesional sostenible.



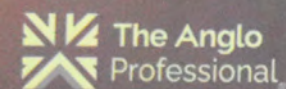
JORNADA DE CAPACITACIÓN CON DOCENTES DE INGLÉS DEL ESTADO DE MORELOS

Cada actividad está diseñada no solo para capacitar a los docentes, sino también para generar un efecto multiplicador que impacta directamente en los estudiantes y en las comunidades educativas.

THE ANGLO CAMBRIDGE INTERNATIONAL EDUCATIONAL CONFERENCE

El 17 de octubre se celebró esta conferencia anual en alianza con Cambridge International, reuniendo a 80 maestros y líderes de colegios internacionales. Más que un evento, se consolidó como un espacio de intercambio de experiencias, actualización pedagógica e innovación educativa, donde los participantes fortalecen su liderazgo académico y adquieren herramientas que transforman la enseñanza en cientos de aulas. La conferencia no solo beneficia a los asistentes directos, sino que contribuye a la creación de una comunidad de aprendizaje sostenible, que promueve la mejora continua de la educación internacional en México.

En diciembre, 120 docentes de preescolar, primaria y secundaria participaron en una jornada intensiva de capacitación que combinó talleres prácticos y dinámicas interactivas. Esta experiencia permitió a los maestros actualizar sus metodologías y enriquecer sus prácticas de enseñanza, fomentando un aprendizaje más activo, motivador e inclusivo. Cada docente se convirtió en un agente multiplicador, llevando estas herramientas a sus aulas y alcanzando a miles de estudiantes, fortaleciendo así la enseñanza del inglés en toda la región y consolidando la visión de The Anglo Professional de formar comunidades educativas más competentes y conectadas.



The Anglo Professional Educational Conference:

New Approaches to Teaching and Learning:
Preparing Students for a Changing World



CURSO DE PREPARACIÓN PARA TEACHING KNOWLEDGE TEST (TKT) – PROGRAMA NACIONAL DE INGLÉS (PRONI), SALTILLO

Durante septiembre y octubre, 30 docentes del PRONI en Saltillo participaron en un curso especializado para la preparación del examen Teaching Knowledge Test (TKT), un referente internacional en certificación pedagógica. Esta actividad no solo elevó las competencias individuales de los maestros, sino que también fortaleció la calidad del programa nacional de inglés, aumentando la confianza y motivación de los docentes y generando un impacto directo en el aprendizaje de sus estudiantes. Cada certificación refleja el compromiso de The Anglo Professional con la excelencia educativa y la formación de docentes capaces de transformar sus aulas.

En conjunto, estas iniciativas muestran cómo The Anglo Professional combina capacitación de alto nivel, innovación pedagógica y visión de comunidad, generando un impacto tangible en docentes, estudiantes y colegios de todo México. Cada evento es un paso hacia la construcción de un sistema educativo más sólido, inclusivo y conectado internacionalmente, donde la excelencia y la colaboración se convierten en motor de transformación.

The Anglo Professional participa en cuatro indicadores del Modelo de Impacto Social de The Anglo Foundation:

IOS Inversión en Impacto Social



IOS Estudiantes



IOS Maestros



IOS Valor de Marca



2.6 MDP

Inversión en Impacto Social

100%

De calificación en el cumplimiento del perfil ideal de sus maestros

394

Maestros beneficiarios de sus iniciativas de Impacto Social

90%

De sus estudiantes de licenciatura cursan sus cuatrimestres sin interrupción

Nuestro Impacto

2

Programas de educación superior: **Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI)** y **Posgrado en Educación PGCE**

271

Maestros formados en **metodología de la enseñanza del idioma inglés**

61

Maestros de las unidades académicas de The Anglo Foundation formados en el plan de carrera



Para The Anglo Foundation, la promoción de la cultura y las artes es una de las principales formas de cumplir su misión con la transformación de la sociedad.

Su programa artístico y cultural no solo apoya la formación y creación artística, sino que también genera espacios de difusión del arte a través de colaboraciones estratégicas de primer nivel y del intercambio cultural entre México y el Reino Unido.

Durante 2024, el área de The Anglo Arts & Culture planeó y ejecutó un programa diverso y de alta calidad, con actividades que involucraron tanto a artistas emergentes como a referentes internacionales del ámbito cultural.

LECTURAS DRAMATIZADAS EN EL JERWOOD THEATRE UPSTAIRS DEL ROYAL COURT THEATRE EN LONDRES

En enero, 170 aficionados al teatro se reunieron en el Jerwood Theatre de Londres para la presentación de los textos de Sonia Gregorio y Sara Pinedo, dramaturgas mexicanas beneficiarias del programa internacional de Nueva Dramaturgia del Royal Court Theatre y Anglo Arts en la UNAM. Este evento, posible gracias a la colaboración con The Royal Court Theatre, Teatro UNAM y la Cátedra Extraordinaria Ingmar Bergman, fortaleció el vínculo cultural entre México y Reino Unido y reforzó el compromiso de la Fundación como promotora de nuevos talentos teatrales con proyección internacional.



TALLER DE CANTO PARA ESTUDIANTES DE ÓPERA IMPARTIDO POR SIR BRYN TERFEL

Durante marzo, estudiantes de ópera de la Escuela de Bellas Artes de la Universidad Panamericana y del Estudio de la Ópera de Bellas Artes del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura participaron en un taller exclusivo con Sir Bryn Terfel, en el marco de su concierto en el Palacio de Bellas Artes. Esta experiencia única fue resultado de la colaboración con la Universidad Panamericana y el INBAL, y permitió a los jóvenes artistas aprender de un referente mundial de la ópera, fortaleciendo su formación profesional y su exposición internacional.

RECITALES DE SIR NICHOLAS MCCARTHY EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO EN BLANCO Y NEGRO

En septiembre, Sir Nicholas McCarthy ofreció dos recitales de piano, en el Auditorio Blas Galindo del CENART y en la Casa de la Música José Narváez Márquez de Campeche, con la participación de 1,293 espectadores, gracias a la alianza de The Anglo Arts & Culture con CENART y el Instituto de Artes y Cultura de Campeche.

EXPOSICIÓN JOHN GOLDING: DE MÉXICO A LONDRES EN EL MUSEO DE ARTE MODERNO

Entre mayo y julio, la retrospectiva de John Golding acercó al público mexicano a la obra de uno de los artistas británicos más influyentes de la segunda mitad del siglo XX. Organizada en colaboración con el Museo de Arte Moderno, la galería londinense Messums.org y el John Golding Artist Trust, la exposición incluyó un catálogo bilingüe y actividades paralelas como charlas y visitas guiadas, incluyendo un recorrido exclusivo para colaboradores de The Anglo Foundation. Con 12,500 visitantes, la muestra mostró la labor de un artista profundamente influenciado en su formación por el entorno cultural mexicano, un claro exponente del vínculo entre México y Reino Unido.

COMALA, COMALA EN EL ANGLO ARTS CENTRE

En mayo, la obra Comala, Comala, adaptación de Pedro Páramo de Juan Rulfo por la dramaturga Conchi León, se presentó en cuatro funciones con lleno total, sumando 400 espectadores. Con música original de Pablo Chemory en colaboración con la productora Pulpo Arts, la obra combinó teatro, música y tradición oral, proyectando la riqueza del patrimonio cultural mexicano hacia audiencias internacionales, incluyendo su exitoso estreno en el Edinburgh Festival Fringe 2024, donde recibió el Fringe First Award.

PUESTA EN ESCENA DE "PARAÍSO" DE KAE TEMPEST

Entre junio y agosto, en colaboración con Teatro UNAM, se presentó Paraíso, obra de Kae Tempest, en el teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro Cultural Universitario. Con una asistencia de 2,929 personas, la puesta en escena destacó por su relevancia artística y su capacidad de acercar al público mexicano propuestas teatrales contemporáneas de alcance global.

ACTIVACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL LIBBY EN THE ANGLO LIBRARY

En 2024, The Anglo Foundation incorporó la plataforma de lectura digital Libby a The Anglo Foundation Library, ampliando significativamente la oferta cultural y educativa. Libby brinda acceso a un vasto catálogo de títulos digitales en inglés, que incluye libros, revistas y materiales educativos, facilitando la lectura y el aprendizaje del idioma desde cualquier lugar y dispositivo. La plataforma permite leer o escuchar los contenidos, ofreciendo nuevas formas de explorar la literatura y el conocimiento, y extendiendo el alcance de la biblioteca a nivel nacional.

La integración de Libby con el catálogo físico refuerza la vocación de The Anglo Library como un espacio vivo, inclusivo y en constante evolución, ofreciendo a la comunidad una experiencia cultural y educativa integral.

En conjunto, las actividades de 2024 reflejan un programa de Arts & Culture de amplio alcance, innovador y de alta calidad, que combina formación, creación y difusión artística con alianzas estratégicas de prestigio internacional. Cada evento, taller, recital, exposición y puesta en escena contribuyó a fortalecer el intercambio cultural entre México y el Reino Unido, a consolidar el talento artístico nacional y a posicionar a The Anglo Foundation como un actor relevante en la promoción de la cultura y las artes, capaz de generar experiencias significativas y transformadoras para la comunidad y para el público en general.



The Anglo Arts & Culture participa en tres indicadores del Modelo de Impacto Social de The Anglo Foundation:

IOS Inversión en Impacto Social



IOS Intercambio Cultural



IOS Programas y Becas Clave



0.72 MDP

Inversión en Arte, Cultura y Biblioteca

79.4%

De cumplimiento en las audiencias esperadas

0.96 MDP

Inversión en Programas y Becas Clave

72%

De cumplimiento en presencia de artistas en medios de comunicación

100%

De los becarios concluyeron exitosamente sus programas

Nuestro Impacto

+30,000

Títulos en el acervo de The Anglo Foundation Library

+4,200

Beneficiarios de The Anglo Foundation Library

28

Adultos y jóvenes en **formación cultural y artística**

18

Escuelas de todo el país participantes en **Shakespeare Competition**

35

Escuelas de todo el país participantes en **Public Speaking Competition**



Nuestra labor
deja una huella
capaz de transformar
generaciones

**INDICADORES
DE IMPACTO
SOCIAL**

IOS Inversión en Impacto Social



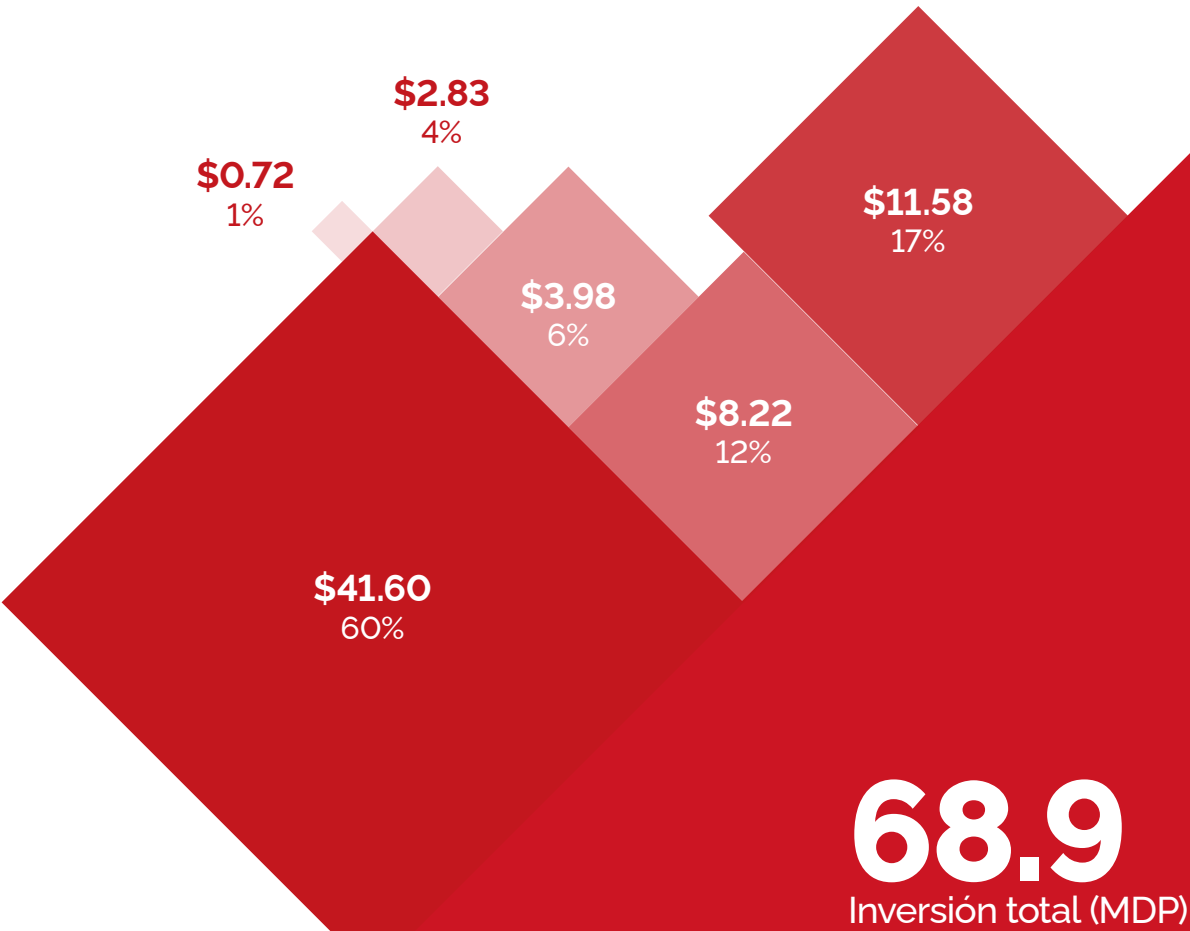
IOS

Inversión en Impacto Social

La Inversión en Impacto Social identifica cuánto destina la Fundación a los seis instrumentos con los que genera valor social para sus comunidades.

Durante 2024, la distribución fue la siguiente:

- Incentivo Educativo
- Beneficios
- Responsabilidad Social
- Programas y Becas Clave
- Acciones de formación
- Arte, Cultura y Biblioteca



Las metas de cada instrumento se calculan con base en diferentes referencias institucionales:

- Ingresos totales: Responsabilidad Social e Incentivo Educativo
- Costo de nómina: Beneficios y Acciones de Formación
- Costo operativo: Programas y Becas Clave, y Arte y Cultura

En 2024, la inversión total en impacto social fue de 68.9 millones de pesos (MDP), 10.15 MDP más que en 2023. La calificación general del indicador fue de 41.8%, un desempeño similar al del año previo (42.9%).

INSTRUMENTOS DE IMPACTO SOCIAL 2024

| | |
|------------------------|----------------------------|
| 158 | 33,934 |
| Responsabilidad social | Incentivo educativo |
| 548 | 181 |
| Beneficios | Programas y becas clave |
| 504 | 4,244 |
| Acciones de formación | Arte, Cultura y Biblioteca |

Total

39,569

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Este instrumento concentra las becas que la Fundación otorga en colaboración con aliados a estudiantes del idioma inglés, jóvenes en formación artística, artistas de mediana trayectoria y artistas consolidados, así como a estudiantes de educación formal The Anglo Churchill School & College. En 2024 se invirtieron 3.98 MDP.

La meta de inversión definida para este instrumento es equivalente al 6.49% del costo operativo de la Fundación. Durante 2024, se alcanzó el 1.60%, lo que se traduce en una calificación de desempeño de 24.7%. Este comportamiento está asociado a que el portafolio de becas aún se encuentra en etapa de consolidación.

El fortalecimiento y expansión estratégica de este portafolio es uno de los objetivos prioritarios hacia 2030. A medida que la Fundación concrete nuevas alianzas y modelos de operación, se prevé no solo un incremento sostenido en la inversión, sino también una mayor diversidad de comunidades beneficiarias —incluyendo colaboradores de la propia organización.

Beneficiarios de Programas y Becas Clave

129
Alumnos de idioma

15
Jóvenes en formación artística

24
Alumnos de educación formal

13
Artistas profesionales

Total
181

ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA

Este instrumento integra la programación cultural que la Fundación desarrolla con aliados educativos y culturales, así como la inversión destinada al mantenimiento, operación y acervo de la biblioteca y del Anglo Arts Centre, su recinto cultural.

En 2024 se invirtieron 0.72 MDP, lo que representa el 0.29% del costo operativo de la Fundación. Aunque esta cifra aún está por debajo de la meta establecida para el año (1.67%), destaca un crecimiento relevante: la inversión aumentó 85% respecto a 2023, lo que se reflejó también en la mejora de la calificación de desempeño, que pasó de 9.9% a 17.25%.

Este comportamiento confirma que se trata de un instrumento con alto potencial de retorno social. Se prevé que en los próximos años la inversión y los resultados continúen en ascenso, alineándose con la vocación cultural y de impacto educativo de la Fundación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Este instrumento agrupa las becas que la Fundación otorga a estudiantes de la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI), a alumnos de The Anglo Churchill School and College (de primaria a preparatoria), y a estudiantes de inglés de The Anglo Academy conforme a los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Nacional Autónoma de México.

En 2024 se destinaron 8.22 MDP a este instrumento, equivalente al 1.68% de los ingresos totales de la Fundación. La meta era alcanzar el 2.18%, por lo que se logró un 77% de cumplimiento. A pesar de no llegar al porcentaje esperado, la inversión creció respecto a 2023 y el nivel de desempeño se mantuvo estable, lo cual es consistente con el avance gradual previsto para este rubro.

El cumplimiento de la meta se fortalecerá conforme crezca la matrícula de los programas educativos con reconocimiento oficial. Por ello, cada unidad ha comenzado acciones específicas:



- En The Anglo Academy se está mejorando el proceso de otorgamiento, operación y seguimiento de becas, con un enfoque en estudiantes estratégicos.
- En The Anglo Churchill School and College, la inversión en becas aumentó: de los 1,076 estudiantes, 11.4% cuenta con una beca entre el 15% y el 100%. Mientras que las becas UNAM se mantuvieron estables.
- En The Anglo Professional, la inversión en becas creció de 0.14 MDP a 0.18 MDP, impulsada por el aumento en matrícula de los programas LEAI y PGCE.

Gracias a esta inversión, la Fundación cumple con las disposiciones oficiales establecidas por la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Nacional Autónoma de México, asegurando la accesibilidad a una educación de alta calidad.

Avanzamos en la formación de nuestro talento y consolidamos una política integral para impulsar su desarrollo profesional

Por tipo de formación, destacan los siguientes avances:

- Plan de Carrera: registró una mejora frente al año anterior en inversión, diversidad y pertinencia de la oferta formativa. En 2024 se invirtieron 1.88 MDP, es decir, 0.60 MDP más que en 2023.
- Apoyo a Estudios: tuvo una disminución en inversión, mientras se inició un proceso de revisión para asegurar un retorno multiplicador, es decir, que el aprendizaje impacte a grupos más amplios dentro de la organización.
- Capacitación: se destinaron 0.81 MDP, el mismo monto que en 2023. Adicionalmente, se realizó un ejercicio de identificación de capacitaciones internas entre colaboradores, con 38 sesiones en The Anglo Churchill School & College que beneficiaron al equipo de las escuelas además de clases de español para 34 colaboradores internacionales. Estos esfuerzos fortalecen el impacto total del instrumento más allá del componente financiero.

ACCIONES DE FORMACIÓN

Este instrumento integra los planes de carrera, programas de capacitación y apoyos a estudios para maestros y colaboradores de la Fundación. Su inversión se calcula como proporción del costo total de nómina.

En 2024 se invirtieron 2.83 MDP, equivalentes al 0.96% de la nómina. Si bien hubo un incremento frente a 2023, este crecimiento aún no alcanza el ritmo deseado, reflejándose en una calificación de desempeño de 43.3%. Para realinear esta tendencia, el área de Talento Humano está trabajando en la consolidación de una política integral de desarrollo profesional.



BENEFICIOS

Este instrumento está orientado a fortalecer el bienestar y desarrollo del personal de la Fundación. Incluye apoyos para que colaboradores y sus familiares aprendan o perfeccionen el idioma inglés, así como descuentos en colegiaturas para hijos e hijas de colaboradores que estudian en The Churchill School and College.

En 2024 se invirtieron 11.5 MDP, equivalentes al 3.92% del costo total de nómina, superando la meta establecida para el año (3.07%) y alcanzando una calificación de desempeño del 100%.

Por tipo de beneficio:

- Apoyo para estudios de inglés: inversión de 7.9 MDP, un incremento de 2.66 MDP respecto a 2023. Se incorporaron 110 nuevos beneficiarios, alcanzando un total de 516 personas.
- Apoyo para estudios en The Anglo Churchill School & College: inversión de 3.6 MDP, 1.1 MDP más que en 2023, beneficiando a 32 colaboradores.

Este desempeño refleja que la Fundación mantiene una estrategia sólida para fortalecer y reconocer a su comunidad interna, con beneficios que generan un impacto directo en el desarrollo profesional, educativo y familiar de sus colaboradores.



Invertimos 11.5 MDP, superando la meta y alcanzando 100% de desempeño

INCENTIVO EDUCATIVO

Este instrumento consiste en reducciones aplicadas al precio de los servicios educativos de la Fundación, lo que permite que más personas e instituciones accedan a una oferta educativa de alta calidad. En 2024, la inversión destinada a Incentivo Educativo fue de 41.6 MDP, equivalente al 8.52% de los ingresos totales de la Fundación, excediendo la meta establecida para este año (7.23%).

Al analizar cada unidad de negocio, se observa lo siguiente:

- The Anglo Academy invirtió 19.32 MDP, 1.7 MDP más que en 2023.
- En The Anglo Churchill School and College, la inversión fue de 3.45 MDP, un millón menos que en 2023, mientras que los ingresos aumentaron 2.3 MDP, mostrando una relación favorable entre inversión y retorno esperado.

- En The Anglo Professional, la inversión fue de 1.25 MDP, 0.20 MDP más que en 2023, con un crecimiento en ingresos de 2.9 MDP. Aunque la relación entre ingresos e inversión (9.42%) aún se encuentra ligeramente por encima de lo ideal, se observa una mejora respecto al año anterior (10.17%).
- The Anglo Assessment destinó 11.9 MDP, 4.6 MDP más que en 2023.
- The Anglo Business to Business participó por primera vez en este indicador, con una inversión de 5.67 MDP, lo cual ofrecerá un punto de partida para decisiones estratégicas.

| | Beneficiarios que acceden a nuestros servicios educativos directamente | Beneficiarios que pertenecen a alguna institución aliada | TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS |
|--------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| The Anglo Academy | 3,877 | 2,530 | 6,407 |
| The Anglo Churchill School & College | 500 | 0 | 500 |
| The Anglo Professional | 328 | 0 | 328 |
| The Anglo Assessment | 25,451 | 0 | 25,451 |

En conjunto, estos resultados confirman que la inversión social de la Fundación se ha conducido con responsabilidad, enfocándose en sostener los programas que generan mayor valor para nuestras comunidades y en fortalecer estratégicamente aquellos que serán clave para nuestro crecimiento hacia 2030. Aun cuando algunos instrumentos se encuentran por debajo de su meta anual, el desempeño general se mantiene estable, acompañado de aprendizajes que ya están siendo incorporados en procesos más claros, eficientes y con mayor retorno social.

El reto hacia adelante será equilibrar la exigencia financiera con el compromiso de ampliar nuestro impacto, fortaleciendo los instrumentos que mejor demuestran transformación educativa y garantizando que cada peso invertido contribuya efectivamente a abrir oportunidades reales de desarrollo para más personas.



Resultado IOS Inversión en Impacto Social

41.8%

| INDICADOR GENERAL | KPI | PESO | INVERSIÓN MDP | BASE DE LA RELACIÓN | CALIFICACIÓN | META | RESULTADO KPI |
|----------------------------|---------------------------------|------|------------------|------------------------|--------------|-------|------------------|
| Responsabilidad Social | Inversión VS Ingreso real | 15% | \$8.22 | \$488.54 | 1.68% | 2.18% | 77.15% |
| Incentivo Educativo | Inversión VS Ingreso real | 5% | \$41.60 | \$488.54 | 8.52% | 7.23% | 82.22% |
| Acciones de formación | Inversión VS Costo de nómina | 12% | \$2.83 | \$295.76 | 0.96% | 2.21% | 43.29% |
| Beneficios | Inversión VS Costo de nómina | 8% | \$11.58 | \$295.76 | 3.92% | 3.07% | 100% |
| Programas y Becas Clave | Inversión VS Costo operativo | 35% | \$3.98 | \$248.73 | 1.60% | 6.49% | 24.67% |
| Arte, Cultura y Biblioteca | Inversión VS Costo operativo | 25% | \$0.72 | \$248.73 | 0.29% | 1.67% | 17.25% |

LOS
Estudiantes



IOS Estudiantes

En The Anglo Foundation, los alumnos son el centro de cada esfuerzo y actividad.

Cada etapa de su aprendizaje, desde que comienzan hasta que culminan su formación, permite identificar fortalezas, desafíos y oportunidades para enriquecer su experiencia educativa.

El IOS Estudiantes 2024 presentó una calificación integrada de 80.7%, ligeramente menor que el año anterior. Más allá de los números, estos resultados brindan información valiosa para seguir creciendo y perfeccionando los programas, al tiempo que se celebran avances significativos en distintas áreas:

CONVERSIÓN TERMINAL

Un aspecto importante que se evalúa en todos los niveles de la oferta educativa es la Conversión Terminal, que se refiere a la medición del porcentaje de alumnos que avanzan de una etapa educativa a otra hasta concluir su formación académica, como College o Licenciatura, o alcanzar el nivel con el que culmina su aprendizaje del idioma inglés. Este indicador se aplica en The Anglo Churchill School and College, The Anglo Professional y The Anglo Academy.

The Anglo Churchill School & College

La progresión de estudiantes de secundaria a college en The Anglo Churchill School & College registró un aumento del 37% respecto a 2023, mientras que la transición de preescolar a primaria se mantuvo en 100%, superando la meta establecida. Estos datos reflejan el compromiso de la Fundación por acompañar a los alumnos a lo largo de toda su trayectoria educativa.

Para The Anglo Foundation es relevante que los estudiantes terminen su formación en la institución y observar su trayectoria posterior para constatar el cumplimiento del perfil de egreso que establecen los estándares de sus programas académicos nacionales e internacionales.

Los alumnos egresados de The Anglo Churchill School & College tienen un alto nivel de aceptación en las mejores universidades nacionales y extranjeras.



The Anglo Professional

El 85% de los estudiantes se reinscribieron al siguiente cuatrimestre de la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI) de manera ininterrumpida. Este resultado, aunque ligeramente por debajo de la meta de 95%, orienta a fortalecer estrategias de acompañamiento y apoyo para que cada estudiante pueda continuar su formación sin interrupciones.

LLEGADA A LA META DE IDIOMA

The Anglo Academy

En The Anglo Academy 924 estudiantes alcanzaron el nivel B2.8 tras completar al menos 12 cursos, lo que representa un 31% del total de estudiantes de 16 años o más que estudiaron inglés general en el 2024. Este indicador señala la importancia de consolidar programas de retención y acompañamiento de estudiantes que garanticen que más alumnos logren niveles avanzados de dominio del inglés.

PROGRAMAS INTERNACIONALES

The Anglo Churchill School and College

DIPLOMA INTERNATIONAL BACCALAUREATE (IB)

El Diploma IB representa la culminación de la formación que ofrece The Anglo Churchill School & College desde el nivel de preescolar hasta College.

En 2024, 34 de 35 egresados de College obtuvieron su diploma, alcanzando un 97.1% y superando ampliamente la meta de 75%. Este logro refleja la excelencia académica y el compromiso de la Fundación con la preparación de estudiantes para retos nacionales e internacionales.

CAMBRIDGE INTERNATIONAL GENERAL CERTIFICATE OF SECONDARY EDUCATION (IGCSE)

Este programa provee de herramientas a los estudiantes de College para obtener el Diploma IB y les dota con un certificado académico reconocido a nivel mundial que sirve como base para estudios superiores o para ingresar al mercado laboral.

El programa para obtener el IGSCE se cursa desde tercero de secundaria hasta segundo de College, cuando se presentan los exámenes de las cinco materias que lo integran (Global Perspectives, Literatura en Español, English Literature, International Mathematics y Combined Science). La meta es que los alumnos obtengan notas A*, A, B y C en cada una de las materias.

Los resultados muestran variaciones entre materias, con Literatura en Español destacando e International Mathematics con menor porcentaje de notas esperadas. El promedio general fue de 52.4% frente a la meta de 71%, indicando áreas de oportunidad para reforzar estrategias de enseñanza y apoyo específico.

Estos resultados demuestran que, aun cuando algunas áreas presentan retos, el enfoque de la Fundación se centra en aprender de cada experiencia y transformar los hallazgos en acciones concretas: fortalecer la retención estudiantil, optimizar los aprendizajes de inglés y mejorar los resultados en programas internacionales.

Cada desafío se convierte en una oportunidad para seguir innovando y asegurando que todos los alumnos tengan las herramientas y el acompañamiento necesarios para alcanzar su máximo potencial. Así, el IOS Estudiantes no solo mide resultados, sino que guía el camino de la Fundación hacia una educación más inclusiva, integral y transformadora.





Resultado 100 Estudiantes
80.7%

| INDICADOR GENERAL | PESO IG | CONCEPTO | KPI | PESO KPI | | ETAPA | PONDERACIÓN ETAPA | CALIFICACIÓN | META | CUMPLIMIENTO | RESULTADO KPI | RESULTADO IG |
|---------------------------|---------|----------------------------------|--|----------|--------------|-----------------------|-------------------|--------------|------|--------------|---------------|--------------|
| CONVERSIÓN TERMINAL | 70% | Progresión Etapa Educativa | % de alumnos que avanzan en etapas educativas | 50% | Churchill | Preescolar a Primaria | 25% | 98.8% | 98% | 100% | 88.6% | 75.9% |
| | | | | | | Primaria a Secundaria | 30% | 80.8% | 90% | 89.8% | | |
| | | | | | | Secundaria a College | 45% | 52.2% | 64% | 81.6% | | |
| | | Llegada a Meta de Idioma | % de alumnos que concluyen el nivel B2.8 con 12 cursos o más | 15% | Professional | LEAI | 100% | 85% | 95% | 89.5% | 89.5% | |
| | | | | 35% | Academy | | 100% | 31.1% | 60% | 51.8% | 51.8% | |
| PROGRAMAS INTERNACIONALES | 30% | Diploma IB | % de alumnos que obtiene el Diploma IB | 70% | Churchill | College | 100% | 97.1% | 75% | 100% | 100% | 92.1% |
| | | Programa Internacional Cambridge | % aprobación IGCSE con notas A*, A, B y C | 30% | | College | 100% | 52.4% | 71% | 73.8% | 73.8% | |

LOS Maestros



IOS Maestros

En The Anglo Foundation, los maestros no solo forman parte de la institución: son su corazón y su motor. Representando más de la mitad de todos los colaboradores, su formación, experiencia y compromiso son clave para mantener la excelencia educativa que distingue a la comunidad.

PLANTA DOCENTE IDEAL

La Fundación asegura que cada maestro cumpla con los estándares más altos, y acompaña su desarrollo profesional mediante programas de capacitación, seguimiento cercano y oportunidades de crecimiento continuo.

El IOS Maestros es la herramienta estratégica para evaluar y potenciar la calidad educativa en todas las aulas. En 2024, se amplió su alcance para incluir a la totalidad de los maestros de The Anglo Academy y a los homeroom teachers de preescolar en The Anglo Churchill School & College, mientras que en The Anglo Professional ya se evaluaba a toda la plantilla. Este IOS mide dos aspectos centrales: la Planta docente ideal, que refleja el cumplimiento de los perfiles docentes, la permanencia, la presencia de maestros internacionales y la dedicación frente a grupo; y la Efectividad docente, que evalúa las habilidades técnico-pedagógicas a través del Quality Assurance Programme (QAP), actualmente aplicado a The Anglo Academy con planes de extensión a toda la Fundación en 2025.

Durante 2024, la calificación general del IOS Maestros fue de 85.2%, un resultado sólido que confirma la calidad de la plantilla y ofrece información clave para seguir mejorando. En The Anglo Academy, el perfil docente ideal alcanzó 74.6%, reflejando los nuevos criterios que incorporan capacitación formal, participación en el Community Leaders Programme y acciones de desarrollo profesional, los cuales comenzarán a medirse completamente en 2025. La continuidad de los maestros representa un área de oportunidad: solo el 35.2% cumple con la permanencia ideal de cuatro años o más. En cuanto a la presencia de maestros internacionales, se alcanzó 5% de la meta del 10%, mientras que la actividad docente frente a grupo se mantiene robusta con un cumplimiento de 99.6%, cercano al 100% de 2023, demostrando el compromiso y la dedicación de la plantilla docente.

En The Anglo Churchill School & College, los resultados del perfil docente fueron excepcionales, con un cumplimiento agregado de 97.1% entre preescolar, primaria, secundaria y college. Esta cifra evidencia la preparación y la excelencia de los maestros, consolidando el prestigio de la institución. La continuidad se ubica en 51.9%, reflejando la rotación global de docentes y la escasez de personal calificado para programas internacionales de Cambridge y escuelas IB. Según el Informe Mundial sobre el personal docente de la UNESCO (mayo 2025), se prevé un déficit global de 44 millones de docentes de primaria y secundaria para alcanzar la educación universal en 2030, y en América Latina y el Caribe se necesitan 3.2 millones de docentes, principalmente para reemplazar a quienes abandonan la profesión por sobrecarga laboral, bajos salarios y falta de reconocimiento. Esta situación global se refleja también en la dificultad de cubrir posiciones internacionales, afectando el KPI de origen del profesor, que alcanzó



67.1% del objetivo. La Fundación continuará fortaleciendo estrategias para atraer y retener talento internacional, asegurando la oferta educativa diferenciada que la caracteriza.

Los docentes de The Anglo Professional demostraron un desempeño sobresaliente, superando las metas del perfil docente en sus tres áreas: Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del idioma Inglés (LEAI), Training & Development e International Programmes and Studies. La calificación general fue de 100%, un reflejo del nivel de excelencia y preparación de los maestros. La permanencia de más de tres años sigue siendo un área de mejora, con 28.6% cumpliendo este criterio.

EFFECTIVIDAD DOCENTE

En el indicador de Efectividad docente, la plantilla de The Anglo Academy alcanzó 93.9%, mostrando un nivel de habilidades técnico-pedagógicas sobresaliente. La ligera disminución respecto a 2023 responde a ajustes de metas alineados con las expectativas a 2030. Asimismo, se iniciaron observaciones piloto en The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College, con la meta de incorporar a todos los maestros en esta evaluación y asegurar la consistencia de la calidad educativa en toda la Fundación.

Calificaciones obtenidas por los maestros de The Anglo Academy en el Quality Assurance Programme

| Categoría | Puntos obtenidos | Meta | Cumplimiento Meta |
|-------------|------------------|------|-------------------|
| Initial | 2.28 | 2.35 | 97.0% |
| Initial + | 2.35 | 2.40 | 97.9% |
| Competent | 2.37 | 2.50 | 94.8% |
| Competent + | 2.35 | 2.55 | 92.2% |
| Proficient | 2.46 | 2.70 | 91.1% |
| Master | 2.62 | 2.75 | 95.3% |



En conjunto, los resultados del IOS Maestros reflejan una plantilla altamente calificada, comprometida y en constante desarrollo, con fortalezas claras en perfil docente y efectividad, y oportunidades estratégicas en continuidad y atracción de talento internacional. Estos resultados no solo consolidan la calidad y prestigio de The Anglo Foundation, sino que impulsan a seguir perfeccionando los programas de formación y acompañamiento, asegurando que cada estudiante reciba la educación de excelencia que distingue a la comunidad.



| INDICADOR GENERAL | PESO IG | CONCEPTO | KPI | PESO KPI | BU | PONDE- RACIÓN BU | SEGMENTO | PONDERACIÓN POR PROGRAMA | CALIFICACIÓN | META | CUMPLIMIEN- TO POR SEG | RESULTADO KPI X BU | RESULTADO KPI | RESULTADO IG | | | |
|----------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|-------|------------------------|--------------------|---------------|--------------|-------|-------|-------|
| PLANTA DOCENTE IDEAL | 60% | Perfil Docente Ideal | % cumplimiento del perfil ideal | 40% | Academy | 40% | Toda la plantilla | 100% | 74.6% | 85% | 878% | 878% | 94.1% | | | | |
| | | | | | Churchill | 35% | Homeroom teachers preescolar | 15% | 80% | 92% | 87% | 97.1% | | | | | |
| | | | | | | | Homeroom teachers primaria | 35% | 93.3% | 92% | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | College | 50% | 94.1% | 96% | 98% | | | | | | |
| | | | | | | | LEAI | 33% | 94.5% | 92% | 100% | | | | | | |
| | | | | | Professional | 25% | Training | 33% | 95.5% | 93% | 100% | 100% | | | | | |
| | | | | | | | IP&S | 33% | 93.2% | 92% | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Academy | 40% | Toda la plantilla | 100% | 35.2% | 70% | 50.2% | 50.2% | | | 79.4% | 49.7% | |
| | | Churchill | 40% | Homeroom teachers preescolar | 15% | 25% | 70% | 35.7% | 51.9% | | | | | | | | |
| | | | | Homeroom teachers primaria | 35% | 60.7% | 70% | 86.7% | | | | | | | | | |
| | | | | College | 50% | 22.7% | 70% | 32.4% | | | | | | | | | |
| | | | | Professional | 20% | Todos | 100% | 28.6% | | 65% | 44% | 44% | | | | | |
| | Origen del Profesor | % de maestros internacionales | 20% | Academy | 45% | Toda la plantilla | 100% | 5% | 10% | 50% | 50% | 67.1% | 59.4% | | | | |
| | | | | Churchill | 55% | Homeroom teachers preescolar | 15% | 0% | 33% | 0% | | | | | | | |
| | | | | | | Homeroom teachers primaria | 35% | 46.7% | 50% | 93.4% | | | | | | | |
| | | | | | | College | 50% | 22.7% | 33% | 68.8% | | | | | | | |
| | | | | Actividad Docente | # de horas frente a grupo | 20% | Academy | 100% | Tiempo completo | 100% | 69.7% | | | 70% | 99.6% | 99.6% | 99.6% |
| | | | | EFECTIVIDAD DOCENTE | 40% | Habilidades Técnico - Pedagógicas | Puntuación calidad observación | 100% | Academy | 100% | Initial | | | 11% | 2.28 | 2.35 | 97% |
| Initial + | 6% | 2.35 | 2.4 | | | | | | | | 97.9% | 5.9% | | | | | |
| Competent | 33% | 2.37 | 2.5 | | | | | | | | 94.8% | 31.3% | | | | | |
| Competent + | 36% | 2.35 | 2.55 | | | | | | | | 92.2% | 33.2% | | | | | |
| Proficient | 11% | 2.46 | 2.7 | | | | | | | | 91.1% | 10% | | | | | |
| Master | 3% | 2.62 | 2.75 | | | | | | | | 95.3% | 2.9% | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

LOS

Programas y Becas Clave



IOS

Programas y Becas Clave

La labor de The Anglo Foundation en el área de Programas y Becas Clave busca amplificar el impacto educativo y cultural de la institución, llevando sus beneficios a un nivel más profundo de desarrollo personal y comunitario.

PROGRAMAS Y BECAS 2024

Estos programas representan el núcleo mismo de su misión: fortalecer la formación académica, el acceso a la cultura y el impulso al talento en diversas etapas de la vida. Cada programa y beca es una oportunidad de transformación que cobra fuerza gracias a la colaboración con aliados estratégicos, quienes suman recursos, conocimientos y experiencias para generar un efecto multiplicador.

Durante 2024, la Fundación consolidó un portafolio diverso de ocho programas activos que beneficiaron directamente a 181 personas e impactaron de forma indirecta a más de 1,100. Este año se fortaleció la red de colaboración con instituciones aliadas al integrarse Casa de la Amistad, A.C., el Museo del Palacio de Bellas Artes, el Museo Frida Kahlo, el Museo Anahuacalli y el Centro Nacional de las Artes (CENART), ampliando el alcance de las iniciativas.

Los programas abarcan desde el apoyo a estudiantes en educación formal y la enseñanza del idioma inglés, hasta el desarrollo artístico de jóvenes creadores y artistas de mediana carrera. En todos los casos, se busca un mismo objetivo: que el aprendizaje, la creatividad y el talento abran nuevas posibilidades de futuro.

- **Fortalecimiento del idioma en población especial.** Programa que impulsa la movilidad social y el desarrollo académico mediante el aprendizaje del inglés. Iniciado en 2020 en alianza con Fundación BBVA, beneficia actualmente a 129 personas en colaboración con instituciones culturales, educativas y OSC, acompañándolas hasta alcanzar un nivel B2.8 del MCER.
- **Excelencia Churchill.** Beca que reconoce y retiene a alumnos de secundaria con destacado desempeño académico que continuarán sus estudios de nivel medio superior en el college.
- **The Churchill Scholarship Programme.** Iniciativa que promueve la inclusión educativa al ofrecer apoyo económico y acompañamiento continuo a estudiantes con alto potencial académico, desde primaria baja hasta su egreso del college.

- **Beca de Debate.** Reconoce a estudiantes sobresalientes en el programa de debate, fortaleciendo habilidades como la investigación, el pensamiento crítico, la elocuencia y el trabajo en equipo.
- **The Anglo Public Speaking Competition.** Competencia anual de oratoria en inglés que desarrolla el pensamiento crítico, la argumentación y la expresión pública a través de discursos preparados e improvisados sobre temas sociales e históricos.

- **Shakespeare Competition.** Programa para estudiantes de preparatoria que fomenta el aprendizaje del inglés y el talento escénico mediante la interpretación de monólogos y sonetos de William Shakespeare.
- **Formación profesional artística (Impulso a la nueva dramaturgia).** Proyecto en colaboración con el Royal Court Theatre, Anglo Arts & Culture y la UNAM que impulsa la dramaturgia contemporánea, apoyando la creación de obras originales con relevancia social.
- **Formación profesional artística.** Taller de canto para 6 estudiantes de ópera de la Escuela de Bellas Artes de la Universidad Panamericana y del Estudio de Ópera de Bellas Artes del INBA, en el marco de la presencia de sir Bryn Terfel en el Palacio de Bellas Artes.



ALCANCE:

El indicador de Alcance mide tanto la cobertura directa como el efecto multiplicador que generan los programas en su entorno.

En 2024, se registraron 181 beneficiarios directos, con una calificación de 73.5%, cifra ligeramente menor a la de 2023 (78.2%), pero dentro del rango esperado considerando la conclusión de algunos programas multianuales.

En cuanto a los beneficiarios indirectos, se estimaron 1,175 personas —familias, comunidades y colegas de los participantes— alcanzando también una calificación de 73.5%.

En conjunto, el indicador de Alcance refleja un impacto sostenido y una comunidad que crece alrededor de cada proyecto.

RELEVANCIA:

El indicador de Relevancia evalúa el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada programa.

En 2024, de los 181 beneficiarios totales, 48 concluyeron sus programas y todos lograron finalizar satisfactoriamente, alcanzando 100% de cumplimiento. Este resultado mantiene los niveles altos de 2023 y confirma la eficacia del acompañamiento brindado por los maestros y colaboradores de la Fundación, en cercana colaboración con el equipo de las instituciones aliadas.

PRODUCTIVIDAD A MEDIANO Y LARGO PLAZOS

El tercer indicador observa la continuidad y visibilidad lograda a través de los programas culturales dirigidos a artistas de mediana y consolidada carrera. En 2024 se evaluó el Impacto de la obra, que integra tres dimensiones:

- **Resonancia mediática:** la obra *Earthquake Mass* de la artista Kathy Hinde superó las expectativas de menciones en medios de comunicación. En el programa Impulso a la nueva dramaturgia, los diez beneficiarios lograron el 44% de la meta. Resultado global del indicador: 72%.
- **Audiencia:** reunió a 1,800 espectadores en su tercer año de presentaciones, cumpliendo el 100% de lo previsto; mientras que Impulso a la nueva dramaturgia alcanzó un 58.8%, con un resultado general de 79.4%.
- **Seguimiento a la carrera del artista:** el desarrollo de los artistas apoyados tuvo un importante avance, dando un 67.3% de cumplimiento.

En conjunto, el Impacto de la obra obtuvo una calificación de 72.9%, lo que sitúa al indicador de Productividad en ese mismo nivel, manteniendo un desempeño sólido y sostenido.

RESULTADO GENERAL

Al integrar los tres indicadores, el IOS de Programas y Becas Clave alcanza un resultado global de 84%, mostrando estabilidad frente a 2023 y reafirmando el valor de este portafolio como el eje de mayor impacto de The Anglo Foundation. Actualmente se trabaja en la incorporación del KPI de Satisfacción de la experiencia para 2025, con el fin de lograr una medición aún más completa e integral.



Resultado 105 Programas y Becas Clave

84%

| INDICADOR GENERAL | PESO IG | CONCEPTO | KPI | PESO KPI | MODALIDAD | CALIFICACIÓN | META | CUMPLIMIENTO POR MODALIDAD | RESULTADO KPI | RESULTADO IG |
|--|---------|----------------------|--------------------------------------|----------|--------------------------|--------------|------|----------------------------|---------------|--------------|
| ALCANCE | 35% | Cobertura | Alcance beneficiarios directos | 57% | Alumnos de idioma | 97% | 100% | 97% | 73.5% | 73.5% |
| | | | | | Alumnos educación formal | 70.6% | 100% | 70.6% | | |
| | | | | | Maestros | 0% | 100% | 0.0% | | |
| | | | | | Artistas en formación | 100% | 100% | 100% | | |
| | | | | | Artistas profesionales | 100% | 100% | 100% | | |
| | | Resonancia Expansiva | Alcance beneficiarios indirectos | 43% | Alumnos de idioma | 97% | 100% | 97% | 73.5% | |
| | | | | | Alumnos educación formal | 70.6% | 100% | 70.6% | | |
| | | | | | Maestros | 0% | 100% | 0% | | |
| | | | | | Artistas en formación | 100% | 100% | 100% | | |
| | | | | | Artistas profesionales | 100% | 100% | 100% | | |
| RELEVANCIA | 40% | Progreso Terminal | % cumplimiento de programa | 100% | Alumnos de idioma | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | Alumnos educación formal | 100% | 100% | 100% | | |
| | | | | | Artistas en formación | 100% | 100% | 100% | | |
| | | | | | Artistas profesionales | 100% | 100% | 100% | | |
| PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO | | Impacto de la Obra | Resonancia mediática | 100% | Artistas profesionales | 72% | 100% | 72% | 72.9% | |
| | | | Audiencia | | Artistas profesionales | 79.4% | 100% | 79.4% | | |
| | | | Seguimiento a la carrera del artista | | Artistas profesionales | 67.3% | 100% | 67.3% | | |

"Salí del Churchill College en 2024. Actualmente curso mis estudios en la Universidad de Harvard en Boston, con una beca académica del 100%...Mi formación en el Churchill, donde estudié desde primer año de kinder hasta preparatoria, fue fundamental en mi desarrollo académico y personal. Gracias a mi desempeño académico obtuve de manera constante la beca de excelencia y descubrí una de mis grandes pasiones: el debate.

El debate me ha convertido en una persona más crítica, consciente de lo que sucede alrededor del mundo y capaz de cuestionar prejuicios para obtener diferentes perspectivas. Este acercamiento sin duda fue decisivo para ingresar a Harvard, ya que instituciones como ésta valoran el pensamiento crítico de las nuevas generaciones.

Durante mi camino en College participé en diferentes torneos de debate y en mi último año, con el apoyo de The Anglo Foundation, junto con dos compañeras tuve la oportunidad de participar en la Prague Debate Spring y en el World School Debate Championship en Praga y Belgrado, respectivamente. En esta última competencia recibí el *Speaker Award*, reconocimiento que consolidó mi compromiso con esta disciplina."

Diego García

"...me gradué del Churchill College en 2024. Hoy estoy estudiando una doble carrera de Sociología y Relaciones Internacionales en la Universidad Complutense de Madrid,... fue el diploma del IB lo que me permitió acceder a este doble programa en Madrid, y la preparación del College lo que me permite hoy sentirme más que preparada para él. Igualmente, la apertura cultural del College, el constante énfasis en la diversidad, en la mentalidad abierta y en la universalidad, fueron clave en mi adaptación a un país y cultura tan ajenos a mí." **Lucía Serrano**

"Desde que salí del Churchill College en 2023 he estado estudiando Forest Resources Management con una especialización en Community and Indigenous Forestry en la University of British Columbia, Vancouver, Canadá. A través de una nominación por la escuela y mucha dedicación, conseguí una beca del 100% para asistir a UBC... Mis aprendizajes y experiencias del Churchill College me han hecho un individuo independiente y capaz de seguir adelante a pesar de cualquier desafío.

El pensamiento crítico y humanitario que desarrollamos (en College) me han ayudado a tomar varias decisiones en mi carrera y vida, tal como lo fue entrar a mi especialización de Community and Indigenous Forestry. ... Este tipo de análisis es una de las cosas más valiosas que me dejó Churchill, algo que me ha llevado a muchos éxitos y que me motiva a seguir adelante." **Andrés Villuendas**



Parte de la misión de The Anglo Foundation es crear oportunidades excepcionales para el desarrollo personal de sus estudiantes.

La Fundación está convencida de que una educación de calidad transforma vidas. En este marco, en The Anglo Churchill School and College se ofrece a los alumnos una preparación de excelencia para que, una vez hecha su elección profesional, contribuyan al mejoramiento de las comunidades, como profesionales conscientes de la condición que nos une como seres humanos y de la responsabilidad que comparten de velar por el planeta y contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico.

La formación que propone The Anglo Churchill School & College está encaminada a cursar el Bachillerato Internacional (IB) en la última etapa de su escolaridad. Para ello, desde los primeros niveles se da seguimiento a los principios del IB a fin de "formar jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural". (Declaración de principios del IB).

El perfil de la comunidad de aprendizaje engloba diez atributos valorados por los Colegios del Mundo IB. Estos atributos, y otros similares, ayudan a personas y grupos a ser miembros responsables de las comunidades locales, nacionales y mundiales.

En The Anglo Churchill School and College, se alienta a cada estudiante a desarrollar al máximo sus habilidades. La enseñanza también se enfoca en valores fundamentales como el respeto, la mentalidad abierta, la integridad, la responsabilidad y la independencia; aprenden a aceptar los desafíos con entereza y seguridad en sí mismos.

Los éxitos de sus egresados demuestran cómo la formación en The Churchill School and College abre puertas a oportunidades académicas y profesionales de alto nivel en todo el mundo. Más allá del conocimiento, el college cultiva pensamiento crítico, valores éticos y apertura cultural, preparando a jóvenes capaces de asumir desafíos, contribuir a sus comunidades y generar un impacto positivo en la sociedad. Estos logros reflejan fielmente la misión de The Anglo Foundation: transformar vidas a través de una educación de excelencia, integral y comprometida con la comunidad.

IOS
**Intercambio
Cultural**



IOS

Intercambio Cultural

Desde hace 83 años, The Anglo Foundation ha promovido el arte y la cultura como un puente entre México y el Reino Unido, generando experiencias que enriquecen tanto a los alumnos como al público en general.

ALCANCE

Eventos

En 2024, por primera vez se reportó la medición de las acciones de intercambio cultural, con el objetivo de visibilizar su impacto y garantizar que cada actividad cumpla con los más altos estándares de relevancia, innovación y excelencia.

El intercambio cultural no solo complementa la educación académica, sino que transforma vidas: permite a los participantes acercarse a nuevas formas de expresión artística, amplía su visión del mundo y fortalece valores como la apertura, la colaboración y el pensamiento crítico. Cada evento, cada exposición y cada colaboración con aliados estratégicos busca generar un efecto positivo en la comunidad, reafirmando la identidad cultural y la misión de la Fundación.

Los indicadores que se definieron para esta primera medición — Alcance, Oferta cultural y Alianzas — permiten asegurar que la programación logre un impacto tangible.

Este indicador refleja la capacidad de los eventos para llegar a las personas, tanto dentro de las instalaciones de la Fundación como en espacios externos. Considera la cantidad de eventos realizados y la asistencia alcanzada, mostrando hasta qué punto la oferta cultural logra involucrar y conectar con la comunidad. Su cumplimiento integral fue de 79.7% en tanto que los que los eventos internos tuvieron una participación parcial respecto a la meta de aforo y los eventos externos superaron ampliamente las expectativas.

En 2024 se realizaron 29 eventos internos en los dos foros que tiene la Fundación: Anglo Arts Centre y The Anglo Foundation Library. La meta establecida es la de realizar 38 eventos por año en ambas sedes. En 2024 se realizaron 29 eventos, por lo que se cumplió el 76% de la meta. En el caso de los eventos externos, se realizaron nueve de cuatro esperados, lo cual es un reflejo de la expansión del impacto más allá de los espacios de la Fundación.

Audiencias

Para medir las audiencias a los eventos, se parte de la base del aforo de cada recinto. Para los eventos internos la meta es que en el 80% de los eventos el aforo se cubra al menos en 51%. Los resultados de la medición arrojan que 13 de los 29 eventos internos cumplieron con la expectativa de asistentes. Esto representa el 45%, por lo que se logró un 56% del cumplimiento de la meta.

En el caso de los eventos externos se determinó que la meta fuera cubrir el 80% del aforo de los recintos donde se llevaron a cabo las actividades. Durante 2024 ocho de los nueve eventos realizados en foros externos cumplieron con la expectativa de asistentes, por lo que se alcanzó el 100% de cumplimiento de la meta.



OFERTA CULTURAL

Esta medición evalúa la calidad, relevancia, innovación y originalidad de los contenidos presentados. Este indicador permite asegurar que cada evento sea significativo, creativo y esté alineado con la misión de fortalecer el vínculo cultural entre México y el Reino Unido. La medición considera la diversidad de disciplinas, la novedad en temáticas y formatos, y la capacidad de los eventos para ofrecer experiencias transformadoras. En 2024, la oferta cultural alcanzó un 95% de cumplimiento de la meta, destacando por su amplitud y pertinencia.

Relevancia

Para The Anglo Foundation es importante alimentar el vínculo no solamente educativo, sino también cultural y artístico con el Reino Unido. En este indicador se estableció como meta que 80% de los eventos del año estrechen el nexo entre México y el Reino



En 2024, de las siete categorías establecidas, la oferta de eventos culturales abarcó seis de ellas, de lo que se obtiene una calificación de 90%.

Originalidad e innovación

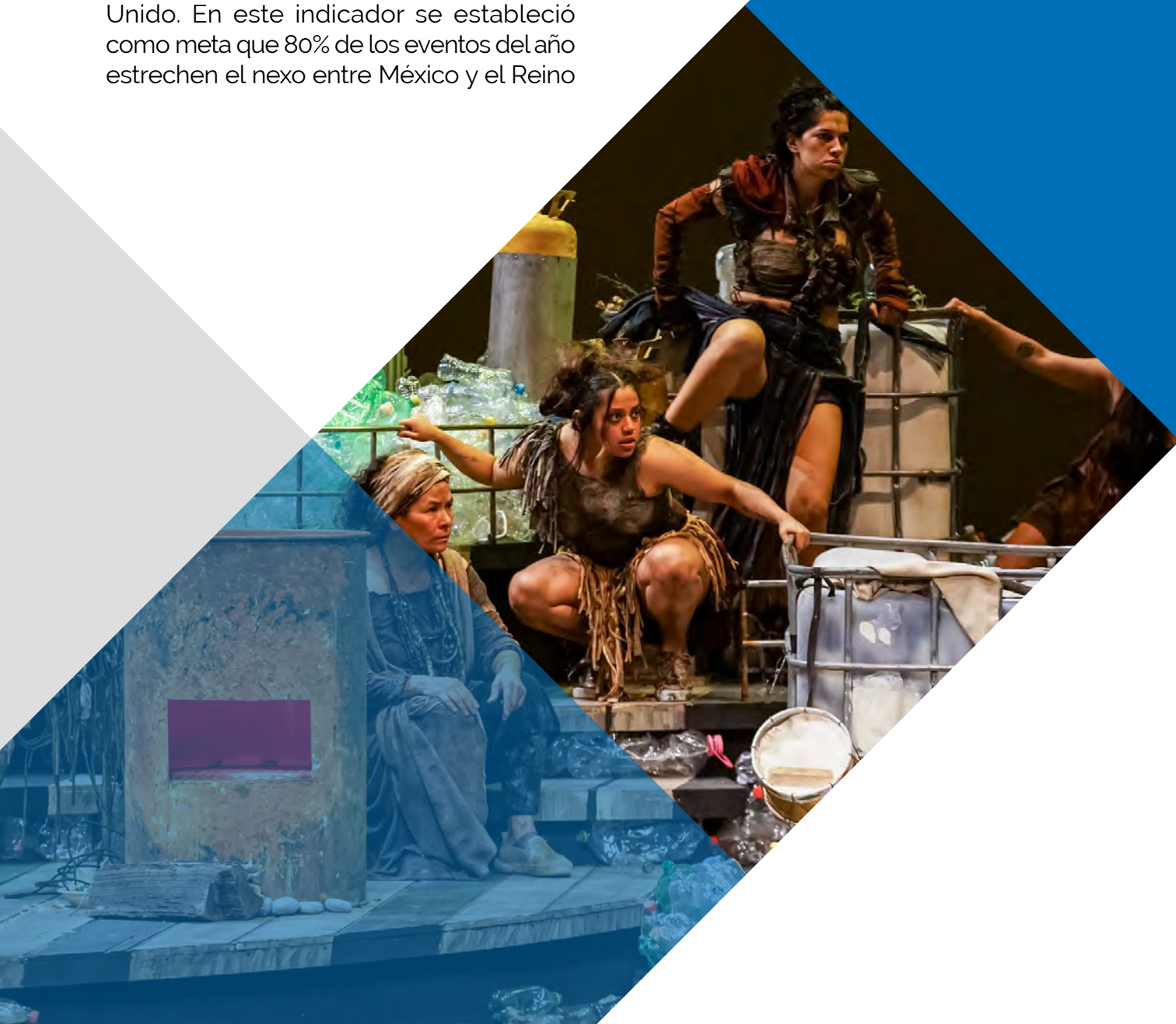
Este rubro contempla aquellas características de la oferta cultural que son relevantes para la Fundación. Éstas son: novedad en la temática, novedad en el formato e interdisciplina. Estos tres criterios son el marco de la evaluación de la oferta cultural. En 2024, este indicador obtuvo una calificación de 6.3 puntos de 7 posibles, lo que representa 90% de cumplimiento de la meta.

Unido. En 2024, de los 29 eventos realizados, 25 tienen esta característica y representan el 86%, por lo que la meta establecida fue superada y se logra una calificación de 100%.

Calidad

Para este KPI se instauraron siete categorías de disciplinas para asegurar una diversidad de manifestaciones artísticas con las que la oferta cultural debería cumplir. La meta es que, en su conjunto, la oferta cultural abarque la mayoría de categorías posibles.

Al integrar los resultados del indicador general de Oferta cultural, éste obtiene una calificación de 95%, muy relevante en esta primera medición. Se espera en las siguientes mediciones, empezar a identificar tendencias sobre el comportamiento de la oferta cultural.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El indicador general Alianzas estratégicas mide la capacidad de la Fundación para colaborar con instituciones y aliados que potencien el impacto de cada actividad cultural. Se evalúa la calidad de la colaboración, la pertinencia de los socios y la visibilidad que estas alianzas otorgan a la Fundación. Este indicador asegura que cada esfuerzo conjunto contribuya a fortalecer la misión cultural y a amplificar la experiencia para los participantes. En 2024, este indicador obtuvo un 73.3%, con resultados sobresalientes en pertinencia y prestigio de los aliados, e identificando áreas de mejora en visibilidad y agilidad de gestión.

Calidad de las alianzas

Cumplimiento de acuerdos. La meta es que el 80% de los aliados cumplan con los acuerdos pactados. En 2024, se tuvieron 14 aliados de los cuales 10 (71%) cumplieron con la evaluación esperada. Esto representa el cumplimiento de 89.3% de la meta.

Calidad y agilidad de gestión. En este caso, de 10 aliados que se tuvieron en 2024, 6 cumplieron con lo esperado, lo cual resulta en 53.6% del cumplimiento de la meta.

Pertinencia. Este KPI contempla dos rubros a evaluar: alineación con la misión de la fundación e impacto estratégico. En 2024, la evaluación de pertinencia obtuvo 5.2 puntos de 6 posibles, con lo cual se excedió la meta y logró el 100% de cumplimiento.

Marca

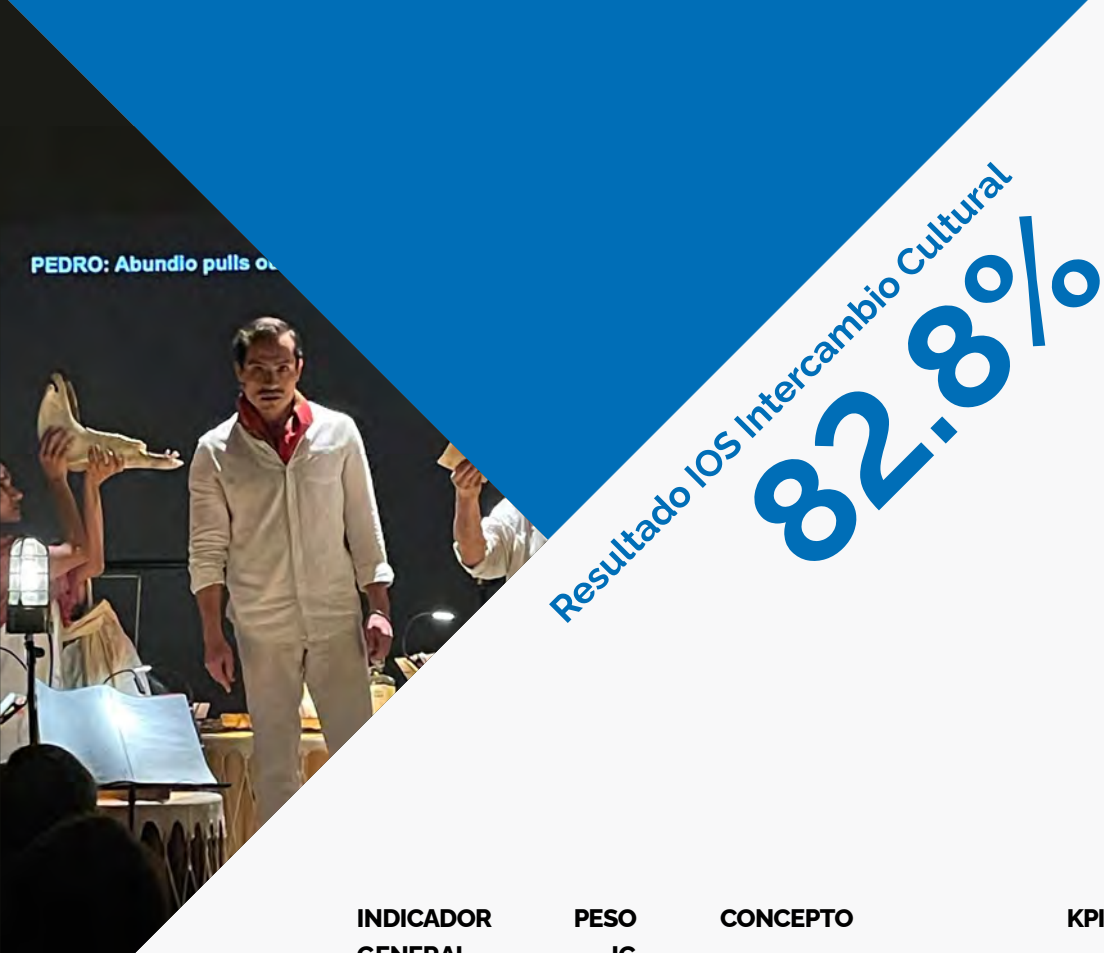
Prestigio del aliado. La Fundación busca que sus aliados cuenten con un amplio reconocimiento entre la comunidad, en eso consiste su alcance. En 2024, 6 de los 14 aliados fueron de alto alcance, un porcentaje de 43%, con lo cual se cumplió y superó la meta establecida (40%).

Visibilidad. Este KPI se refiere a que, con el evento y actividades de promoción que la rodean, The Anglo Foundation obtenga visibilidad de su marca. En la medición de 2024, 4 de 14 aliados cumplieron con este principio, con lo cual se logró el 29% de cumplimiento de la meta.

Con estos resultados, el indicador general de alianzas presenta un resultado de 73.3%, a partir del cual se pueden detectar y atender algunas áreas de mejoramiento.

En conjunto, el indicador integral de intercambio cultural alcanzó un 82.8%, un punto de partida prometedor que confirma que nuestras acciones artísticas y culturales no solo cumplen con estándares de excelencia, sino que también contribuyen a la misión de la Fundación: transformar vidas, fortalecer la identidad cultural y consolidar a The Anglo Foundation como un referente en intercambio cultural de calidad y vanguardia.





| INDICADOR GENERAL | PESO IG | CONCEPTO | KPI | PESO KPI | UNIVERSO DE MEDICIÓN | RESULTADO | METAS | CUMPLIMIENTO DE META | RESULTADO IG |
|-------------------|---------|----------------------|-------------------------------|----------|---|-----------|-------|----------------------|--------------|
| ALCANCE | 30% | Cantidad de eventos | Eventos internos | 30% | Eventos Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 29 | 38 | 76.3% | 79.7% |
| | | | Eventos externos | 20% | Eventos en foros externos | 9 | 4 | 100% | |
| | | Audiencias | Asistentes a eventos internos | 30% | Eventos Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 44.8% | 80% | 56% | |
| | | | Asistentes a eventos externos | 20% | Eventos en foros externos | 88.9% | 80% | 100% | |
| OFERTA CULTURAL | 35% | Relevancia | Eventos con vínculo MX-UK | 50% | Eventos Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 86.2% | 80% | 100% | 95% |
| | | Calidad de la oferta | Diversidad de la oferta | 25% | Toda la oferta cultural | 90% | 100% | 90% | |
| | | | Originalidad e innovación | 25% | Toda la oferta cultural | 6.3 | 7 | 90% | |
| ALIANZAS | 35% | Calidad de alianzas | Cumplimiento de acuerdos | 18% | Aliados Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 71.4% | 80% | 89.3% | 73.3% |
| | | | Calidad y agilidad de gestión | 15% | Aliados Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 42.9% | 80% | 53.6% | |
| | | | Pertinencia | 17% | Aliados Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 5.2 | 5 | 100% | |
| | | Marca | Prestigio | 25% | Aliados Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 42.9% | 40% | 100% | |
| | | | Visibilidad | 25% | Aliados Anglo Arts Centre y The Anglo Library | 28.6% | 100% | 28.6% | |

LOS Colaboradores



IOS

Colaboradores

Los colaboradores de The Anglo Foundation son un elemento esencial: constituyen su rostro y el motor que la impulsa.

Su misión social no podría cumplirse sin la entrega, dedicación y compromiso de cada uno de ellos.

La Fundación se esmera en propiciar un ambiente laboral en el que cada colaborador pueda desarrollar mejor sus habilidades y, al mismo tiempo, crecer profesionalmente para contribuir a mantener el nivel de excelencia que la caracteriza.

Para este indicador se evalúan tres áreas: Compromiso, Desempeño y Desarrollo. En 2024, la calificación obtenida por este IOS fue de 78.5%. A continuación, se detalla la calificación de cada uno de sus elementos.

COMPROMISO

El indicador general de este rubro obtuvo en 2024 una calificación de 74.3%. Aquí el desglose de cada uno de sus tres KPI:

Diversidad de planta

Día con día, la Fundación busca fortalecer la equidad de género en cada lugar de trabajo, a través de una actitud enfocada en la imparcialidad e igualdad de oportunidades que permea a todas las áreas que la conforman. En este sentido, se reportan los avances de las áreas de Alta Dirección, Dirección y Gerencia, la meta para estos tres niveles es de 50% de cargos ocupados por mujeres.

Durante 2024, las áreas de Dirección y Gerencia se mantuvieron por encima del objetivo propuesto, y aunque el área de Dirección sufrió una leve disminución en el porcentaje de mujeres (de 83.3% a 82.6%), en ambas áreas se rebasa por quinto año consecutivo la meta propuesta.

A lo largo de varios años, el área de Alta Dirección no ha presentado cambios debido a la baja rotación de personal en este nivel. En 2024, el número de cargos de Alta Dirección se redujo de siete a seis, lo que favoreció la paridad en este nivel, pasando de 28.6% de cumplimiento de la meta en 2023, a 33.4% en 2024.

Estos datos son indicativos de la atención constante para que los cargos que conducen las actividades de la Fundación favorezcan la equidad de género.

Engagement

The Anglo Foundation está consciente de que uno de los principales factores para consolidar un ambiente de trabajo agradable y comprometido, es que los colaboradores hagan suyos los objetivos de la institución. Asimismo, el desarrollo del potencial individual, el crecimiento profesional y el bienestar laboral son factores tomados en cuenta cotidianamente en favor de cada uno de los colaboradores de la Fundación a fin de alentar este compromiso.

En este marco, se observa que aspectos tan importantes como el desempeño y la rotación muestran indicios positivos de que cada colaborador de la Fundación valora su ambiente de trabajo y lo que la institución le ofrece para desenvolverse.

El indicador de *engagement*, se ha medido desde hace cinco años mediante una encuesta en la que se evalúan 18 temas. En ella se consideran conceptos como organización del trabajo, desarrollo, compromiso con el propósito de la Fundación, identificación con los valores de la misma, servicio al cliente, capacitación, confianza en los líderes, autonomía y empoderamiento, entre otras.



La meta de este KPI es lograr que el 85% de las respuestas de la encuesta sean favorables (que obtengan una puntuación de entre 4 y 5 en una escala del 1 al 5). En 2024, la encuesta arrojó 64% de respuestas favorables. Este resultado representa el 75.3% de cumplimiento de la meta y una disminución de 10.6% en el *engagement* con respecto al año anterior. El reconocimiento y desarrollo interno asociado al buen desempeño son los rubros que registran mayor demanda de mejora por parte de los colaboradores.

Diversos factores contribuyen a explicar este resultado. En primer lugar, y como lo asientan diversas investigaciones, los efectos de la pandemia en las organizaciones se pueden manifestar a cinco años y se originan en el cambio de dinámicas de trabajo, procesos de adaptación de la infraestructura y de organización de tareas.

Además, entre 2023 y 2024 se reestructuraron la mayoría de las áreas de la Fundación. Particularmente durante 2024 la planeación estratégica de los siguientes cinco años ocupó la mayor parte del año, para después llevar a cabo paulatinamente las acciones de comunicación a fin de que los ajustes permearan a toda la organización. En consecuencia, durante la mayor parte del año se trabajó en un contexto de renovación.

Estos cambios requirieron de procesos de adaptación que impactaron en los resultados. Las mediciones se llevaron a cabo en el momento del cambio; no obstante, de manera natural, en un mediano plazo, las dinámicas de trabajo se asientan y se dan nuevas interacciones entre las áreas. Continuamente la organización lleva a cabo distintas acciones que ayudan a balancear los efectos que estos cambios produjeron en la percepción de los colaboradores.

Atender las causas que dan lugar a los rubros que registran baja calificación, es una tarea prioritaria para la Fundación. Por ejemplo, se ha puesto en práctica una metodología de capacitación en cascada, en la que los colaboradores que han recibido apoyo en su formación, trasladan este conocimiento a otros, incrementándose así el número de beneficiarios al tiempo que se capitaliza la inversión realizada y se fortalecen los vínculos entre las áreas.

En cuanto a los resultados positivos es importante destacar que las cinco dimensiones mejor evaluadas fueron "Servicio al cliente", "Valores", "Compromiso", "Autonomía y empoderamiento" y "Líder inmediato". Los colaboradores muestran un gran orgullo de trabajar en la Fundación, así como alto nivel de identificación con los valores de la institución y su propósito social. Estos registros hablan de la interiorización de la misión de la institución entre sus colaboradores y el reconocimiento de los beneficios que les brinda para su desarrollo profesional.

Rotación

Por segundo año consecutivo, esta medición se basa en un registro sistematizado de los motivos de rotación del personal. Esta información permite a la Fundación establecer acciones para que los colaboradores encuentren oportunidades continuas para su desarrollo y profesionalización; de esta manera, se contribuye a mantener su compromiso y perspectivas de crecimiento.

La meta en el índice de rotación de personal es de 18%, objetivo enmarcado en los niveles del sector educativo nacional. En 2024, se logró una mejora de 4.5% con respecto al año anterior con 23.3% de rotación de personal, lo que representa el 70.6% de cumplimiento de la meta. Se continúa trabajando para alcanzar la cifra deseada.



DESEMPEÑO

Uno de los principales valores que rigen el trabajo de la Fundación, es otorgar servicios de alta calidad y excelencia a sus estudiantes y beneficiarios; para ello, es indispensable que exista una sólida colaboración entre las áreas que la conforman. El indicador de desempeño asegura una colaboración transversal y efectiva entre áreas. Este indicador es útil también para identificar áreas de oportunidad, optimizar los procesos internos, aumentar la eficiencia y fomentar una cultura de excelencia en el servicio.

El instrumento para evaluar el desempeño es una encuesta de servicio cruzado que es respondida por los equipos de las áreas de soporte, las unidades académicas y la unidad cultural. Los resultados se miden de acuerdo con una escala del 1 al 5. En 2024 dado el proceso de reestructura organizacional de la Fundación, se suspendió la aplicación de la encuesta, misma que será retomada en 2025.

DESARROLLO

A los colaboradores que destacan por su compromiso y dedicación, la Fundación brinda la posibilidad de desarrollarse en la estructura de la organización, buscando potenciar su talento en favor de nuestros objetivos conjuntos. El indicador de desarrollo hace visible el crecimiento interno de los colaboradores y, para ello, se registró el desarrollo en tres niveles: Alta Dirección, Dirección y Gerencia.

Durante 2024, no hubo cambios en el nivel Alta Dirección donde tres de los seis puestos fueron ocupados por colaboradores que obtuvieron una promoción interna; se mantiene el mismo registro que el año anterior y el cumplimiento del 62.5% de la meta.

En el nivel de Dirección, el 84.6% de los puestos son ocupados por colaboradores que obtuvieron una promoción interna; la meta es de 80% por lo que el cumplimiento registrado es de 100%. Este crecimiento se explica porque de 12 cargos de Dirección existentes en 2023, el número creció a 13 en 2024.

Por lo que respecta al nivel de Gerencia, en 2024 se mantuvieron 53 posiciones, de las cuales 33 fueron asignadas a colaboradores que avanzaron desde roles internos. La meta establece que el 80% de estos cargos deben ser ocupados por personal promovido internamente. El indicador actual es de 62.3%, lo que equivale a un cumplimiento del 77.9%, mientras que el año previo la meta se alcanzó en 75.5%.





Resultado 105 Colaboradores
78.5%

| INDICADOR GENERAL | PESO IG | CONCEPTO | KPI | PESO KPI | NIVEL | PONDERACIÓN POR NIVEL | CALIFICACIÓN | META | CUMPLIMIENTO POR NIVEL | RESULTADO KPI | RESULTADO IG |
|-------------------|---------|-----------------------|--|----------|----------------|-----------------------|--------------|------|------------------------|---------------|--------------|
| COMPROMISO | 55% | Diversidad de Planta | Ratio de hombres y mujeres | 15% | Alta Dirección | 30% | 16.7% | 50% | 33.4% | 80% | 74.3% |
| | | | | | Dirección | 40% | 82.6% | 50% | 100% | | |
| | | | | | Gerencia | 30% | 58.7% | 50% | 100% | | |
| | | Engagement | Puntuación encuesta | 50% | Todos | NA | 64% | 85% | NA | 75.3% | |
| | | Rotación | Porcentaje de rotación | 35% | Todos | NA | 23.3% | 18% | NA | 70.6% | |
| DESARROLLO | 45% | Progresión de Carrera | % persona que ocupa puestos superiores | 100% | Alta Dirección | 20% | 50% | 80% | 62.5% | 83.7% | 83.7% |
| | | | | | Dirección | 40% | 84.6% | 80% | 100% | | |
| | | | | | Gerencia | 40% | 62.3% | 80% | 77.9% | | |

LOS Valor de Marca



IOS

Valor de Marca

Desde 2021, The Anglo Foundation ha medido su valor de marca para conocer cómo es percibida por las comunidades a las que sirve y para evaluar la lealtad, satisfacción y permanencia de sus clientes.

EXPERIENCIA B2B

The Anglo Assessment

Esta medición permite entender la fuerza de su identidad institucional, el impacto de sus servicios y la experiencia que genera en estudiantes, padres de familia e instituciones educativas. En 2024, por primera vez se reportaron los KPI completos de este indicador, basados en encuestas, el estándar global Net Promoter Score (NPS) y análisis de retención, brindando un panorama más completo de la percepción de la Fundación.

Los resultados de este año muestran que The Anglo Foundation mantiene un desempeño sólido y consistente, con indicadores que reflejan la confianza y el reconocimiento de sus clientes.

La medición del IOS Valor de Marca consta de dos indicadores generales, cada uno agrupa a un tipo de cliente: experiencia B2B (business to business) y experiencia B2C (business to client).

En el ámbito B2B, que evalúa la experiencia de clientes institucionales, la experiencia integral del cliente en The Anglo Assessment obtuvo una calificación de 4.53 sobre 5, destacando especialmente en prestigio, reputación, calidad de productos y actitud de servicio. El NPS, que mide la disposición de los clientes a recomendar la Fundación, fue de 85 puntos, superando la medición de 2023 y reafirmando la confianza que los clientes institucionales depositan en The Anglo Assessment. En cuanto a la retención, cumplió el 99% de la meta establecida, lo que demuestra la solidez de la relación a largo plazo con las instituciones.

The Anglo Academy

The Anglo Academy sobresalió en retención de clientes institucionales, con un cumplimiento del 100% de la meta. En 2023, esta área reportó 41 clientes activos, de los cuales 36, el 85.7%, se mantuvieron en 2024, por lo que el nivel de cumplimiento de la meta (60%) es de 100%.

The Anglo Professional

The Anglo Professional alcanzó un 94.4% de cumplimiento en el indicador de retención considerando sus dos segmentos: Training & Development (92.1%) e International Programmes & Studies (84.2%), reflejando un manejo estratégico de sus distintos servicios y un nivel de fidelización elevado.

En conjunto, el Indicador General de Experiencia B2B obtuvo 98.4% de calificación, evidenciando un desempeño excepcional en la atención a clientes institucionales.



EXPERIENCIA B2C

En la experiencia B2C, orientada a clientes individuales, los resultados destacan avances importantes. Las instituciones educativas tienen la misión de preparar a sus alumnos para la vida, por lo que la experiencia de los estudiantes, así como, en su caso, la de los padres de familia, es sumamente relevante para determinar el valor de su marca y el impacto que está teniendo en su desarrollo.

The Anglo Academy

La herramienta de medición de este indicador es la encuesta de experiencia del cliente que se aplica a los alumnos de Academy mayores de 16 años. The Anglo Academy obtuvo 3.94 puntos sobre 5 en experiencia integral del cliente, resaltando la efectividad de sus maestros, la calidad de su oferta educativa y la promoción de valores. Por su parte, aquellas que registran una área de oportunidad más amplia son los servicios complementarios y la infraestructura.

En recomendación, The Anglo Academy registró un NPS de 53 puntos mostrando un avance sobresaliente de 19 puntos respecto a 2022 y reflejando una percepción muy positiva de la calidad educativa y la experiencia general que ofrece la Fundación.

Avances clave en la experiencia B2C fortalecen el valor y la vivencia educativa de alumnos y familias

The Anglo Churchill School & College

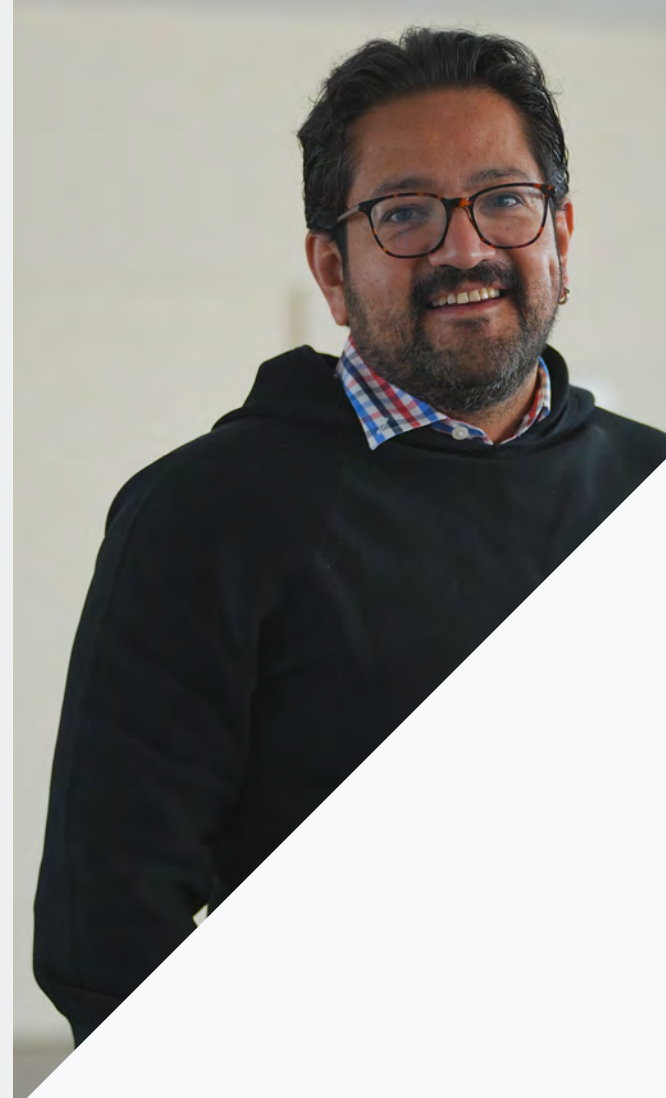
La encuesta aplicada a esta unidad educativa permite valorar la experiencia que se tiene como padre o tutor de un alumno de The Anglo Churchill School & College, además permite conocer el nivel de engagement de los alumnos y obtener retroalimentación sobre la manera en que los alumnos viven distintos aspectos de su experiencia en la escuela.

The Anglo Churchill School & College alcanzó 3.78 puntos, con los mayores reconocimientos en efectividad del equipo docente y administrativo y calidad de servicios complementarios. Estas cifras representan una mejora frente a 2022 y un promedio general de 81.1% en la calificación del KPI Experiencia del cliente, evidenciando la atención dedicada a mejorar la experiencia de alumnos y padres de familia. En recomendación, The Anglo Churchill School & College obtuvo 38 puntos, mostrando también un avance respecto a 2022.

Retención de clientes individuales Business to Client (B2C)

La retención de clientes individuales mostró resultados igualmente destacados: The Anglo Professional alcanzó un 100% de cumplimiento en la meta de continuidad académica de los estudiantes de la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés; The Anglo Academy registró 88.9% de cumplimiento de la meta que busca que el 60% de los estudiantes estudie tres o más cursos en Academy; y The Anglo Churchill School & College reflejó un 98.7% de retención en todas sus etapas educativas: preescolar, primaria, secundaria y college, mostrando un desempeño sobresaliente. El resultado general del indicador de retención de clientes individuales fue de 81.4%, evidenciando la atención dedicada a mejorar la experiencia del alumno y la satisfacción de los padres de familia.

En conjunto, la evaluación de todos los KPI de Valor de Marca en 2024 arroja un resultado de 86.5%, altamente satisfactorio, que evidencia la solidez del prestigio de The Anglo Foundation, su capacidad para generar confianza y su compromiso con la excelencia educativa y la atención de calidad en todas sus unidades.





Resultado IOS Valor de Marca
86.5%

| INDICADOR GENERAL | PESO IG | CONCEPTO | KPI | PESO KPI | BU | PONDERACIÓN POR BU | CALIFICACIÓN | META | CUMPLIMIENTO POR BU | RESULTADO KPI | RESULTADO IG | |
|-------------------|---------|----------------------------------|--------------------------------------|----------|--------------|------------------------|--------------|-------|---------------------|---------------|--------------|-------|
| EXPERIENCIA B2B | 30% | Recomendación | NPS | 45% | Assessment | 100% | 85 | 71 | 100% | 100% | 98.4% | |
| | | Experiencia integral del cliente | Índice encuesta CX | 25% | Assessment | 100% | 4.53 | 4.76 | 95.2% | 95.2% | | |
| | | Retención de clientes | % retención clientes institucionales | 30% | Academy | 30% | 85.7% | 60% | 100% | 98.8% | | |
| | | | | | Professional | 10% | 89.7% | 95% | 94.4% | | | |
| | | | | | Assessment | 60% | 75.2% | 76% | 99% | | | |
| EXPERIENCIA B2C | 70% | Recomendación | NPS | 40% | Academy | 70% | 53 | 71 | 74.6% | 68.3% | 81.4% | |
| | | | | | Churchill | 30% | 38 | 71 | 53.5% | | | |
| | | Experiencia integral del cliente | Índice encuesta SX | 20% | Academy | 70% | 3.94 | 4.76 | 82.8% | 81.8% | | |
| | | | | | Churchill | 30% | 3.78 | 4.76 | 79.4% | | | |
| | | Retención de clientes | % retención clientes individuales | 18% | Academy | Professional | 100% | 90.3% | 85% | 100% | | 100% |
| | | | | | | LEAI | 100% | 90.3% | 85% | 100% | | 100% |
| | | | | | Churchill | Inglés general adultos | 100% | 53.3% | 60% | 88.9% | | 88.9% |
| | | | | | | Preescolar | 25% | 100% | 81% | 100% | | 98.7% |
| | | | | | | Primaria | 25% | 84.6% | 80% | 100% | | |
| | | | | | | Secundaria | 25% | 88.1% | 93% | 94.7% | | |
| College | 25% | 92.2% | 84% | 100% | | | | | | | | |

Nuestros aliados

Queremos reconocer de manera especial a nuestras instituciones aliadas, tanto públicas como privadas, con quienes compartimos proyectos educativos, esfuerzos culturales y artísticos.

Su colaboración ha sido fundamental para materializar nuestras iniciativas y ampliar su alcance a nuevas audiencias.

La confianza y el apoyo constante de nuestros aliados nos permiten fortalecer cada programa, abrir nuevas oportunidades y generar un impacto positivo y duradero. Continuaremos construyendo puentes entre culturas a través de una educación de calidad y acciones significativas que contribuyan al bienestar social. Nuestro propósito compartido seguirá guiando nuestra estrategia y cada paso que damos hacia un futuro más conectado y transformador.

- Antes de Partir A.C.
- Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.
- Fundación BBVA, A.C.
- Quiera. Fundación de la Asociación de Bancos de México A.C.
- Club de Niños y Niñas de Nuevo León A.B.P.
- Fondo para Niños de México A.C. | ChildFund México
- Fundación Fraternidad sin Fronteras, I.A.P.
- Fundación de Cáncer de Mama, A.C. (FUCAM)
- Secretaría de Cultura
- INBAL, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
- Museo del Palacio de Bellas Artes
- CENART, Centro Nacional de las Artes
- Coordinación de Difusión Cultural UNAM
- Teatro UNAM
- Royal Court Theatre
- Auditorio Nacional
- Escuela de Bellas Artes de la Universidad Panamericana
- Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras (CMMAS)
- British American Drama Academy (BADA)
- American Shakespeare Centre
- The English Speaking Union (ESU)
- Messums.Org
- Museo de Arte Moderno
- Museo Frida Kahlo
- Museo Anahuacalli
- Museo Franz Mayer
- Pulpo Arts
- Banda de Gaitas del Batallón de San Patricio
- Sociedad Tolkiendili de México
- Cambridge University Press & Assessment
- Michigan Language Assessment
- My Exams Lab
- Escuela Primaria Guadalupe Victoria
- Jóvenes Constructores de la Comunidad A.C.
- Fundación Casa Alianza México, I.A.P.
- Construyendo Esperanzas A.C.
- Ambulante
- Editorial Delti, S.A. de C.V.
- Universidad Autónoma de México

INFORMACIÓN

Financiera

INFORME DE LOS

Audidores independientes

mazars

A LA ASAMBLEA DE ASOCIADOS DE
THE ANGLO MEXICAN FOUNDATION, A. C. Y EL
INSTITUTO ANGLO MEXICANO DE CULTURA, A. C.

Por medio de la presente me permito informar a la Asamblea que he sido el auditor externo de The Anglo Mexican Foundation, A. C. e Instituto Anglo Mexicano de Cultura, A. C. (en su conjunto las "Asociaciones") por los ejercicios de 2019, 2021, 2022, 2023 y 2024. Hemos concluido el proceso de auditoría al 31 de diciembre de 2024 en donde emitimos una opinión "sin salvedades" sobre la razonabilidad de la información financiera con fecha 30 de abril de 2025, los cuales han sido entregados a la administración de conformidad con el plan de auditoría aprobado.

El proceso de auditoría siempre se ha llevado de una manera independiente y objetiva como lo ha sido este año, en el que la administración de las Asociaciones siempre ha mostrado una actitud positiva en relación a la auditoría, tomando en consideración nuestros comentarios para apegarse al marco contable normativo en el que la administración presenta sus estados financieros.

Sin más por el momento agradezco su atención y quedo al pendiente para cualquier asunto relacionado con la misma.



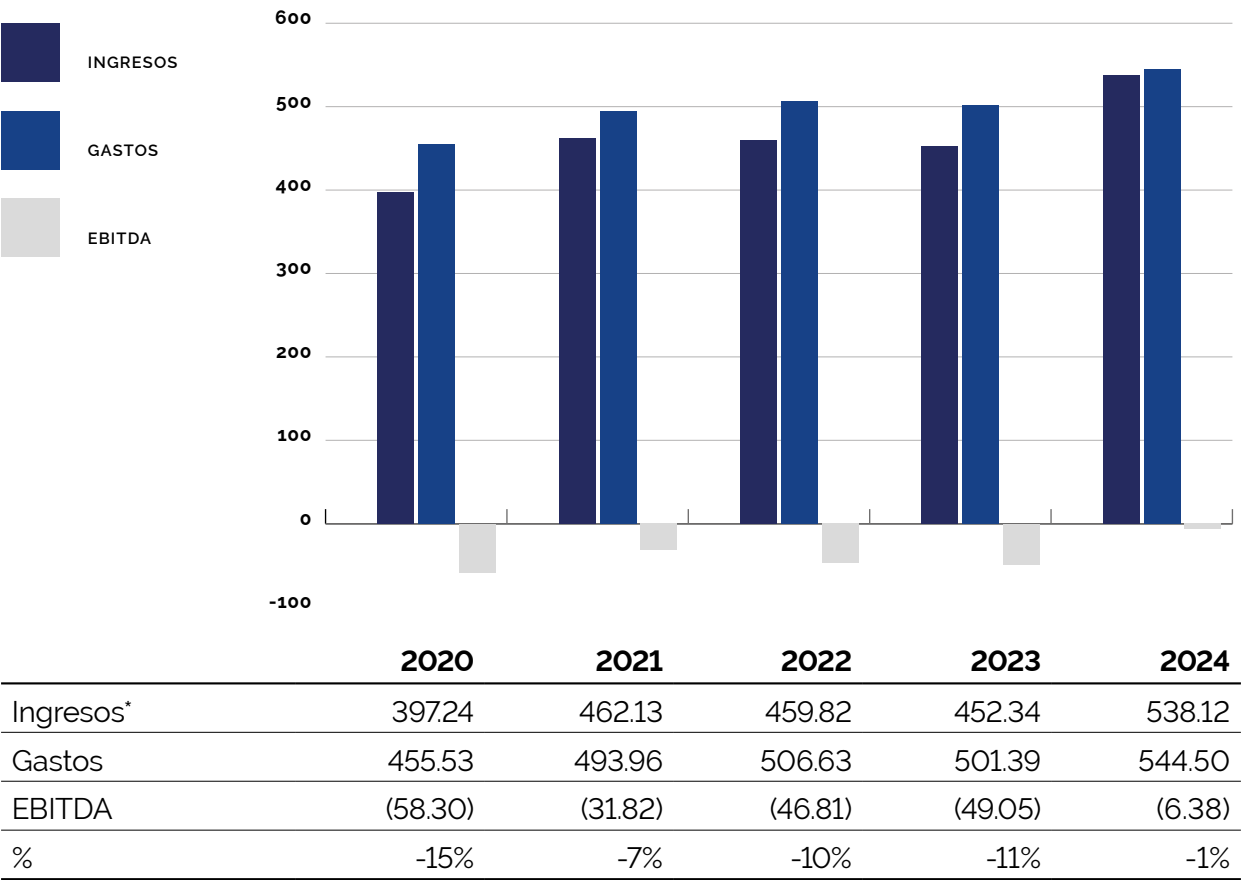
C.P.C. Carlos Fidel Carmona Estañón
Mazars Auditores, S. de R. L. de C. V.

INFORMACIÓN

Financiera

Desde 2019, la administración de The Anglo Foundation ha impulsado mejoras en eficiencia y gestión de recursos, implementando nuevos sistemas y controles que fortalecen la operación y sientan bases sólidas para la sostenibilidad financiera.

ESTADO DE RESULTADOS: COMPORTAMIENTO HISTÓRICO



* Cifras en millones de pesos para el ejercicio 2024 incluye ventas por devengar por 49.5 mdp

Durante el periodo 2020–2024, los ingresos de la Fundación registraron un crecimiento sostenido, al pasar de \$397.2 MDP en 2020 a \$538.1 MDP, lo cual es reflejo de recuperación en la actividad y fortalecimiento en la generación de recursos durante el 2024. Por su parte, los gastos también aumentaron, de \$455.53 MDP a \$545.7 MDP en el mismo lapso; no obstante, su ritmo de crecimiento fue menor al de los ingresos como resultado de un mejor control del gasto corporativo.

El EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) mostró una mejora constante, reduciendo su saldo negativo de -58.3 MDP en 2020 a -7.6 MDP en 2024, lo que representa un avance de catorce puntos porcentuales en el margen (de -15% a -1%).

En conjunto, los datos indican una recuperación gradual en la rentabilidad, impulsada por un incremento en ingresos y una gestión más eficiente del gasto, que posiciona a la organización cerca del punto de equilibrio operativo y con una perspectiva favorable para los próximos ejercicios.

| BALANCE GENERAL | 2024 |
|-----------------------|--------|
| Activo circulante | 96.60 |
| Activo no circulante | 688.92 |
| Activo total | 785.52 |
| Pasivo a corto plazo | 145.73 |
| Pasivo a largo plazo | 22.78 |
| Pasivo total | 168.51 |
| Patrimonio total | 617.01 |
| Pasivo más patrimonio | 785.52 |

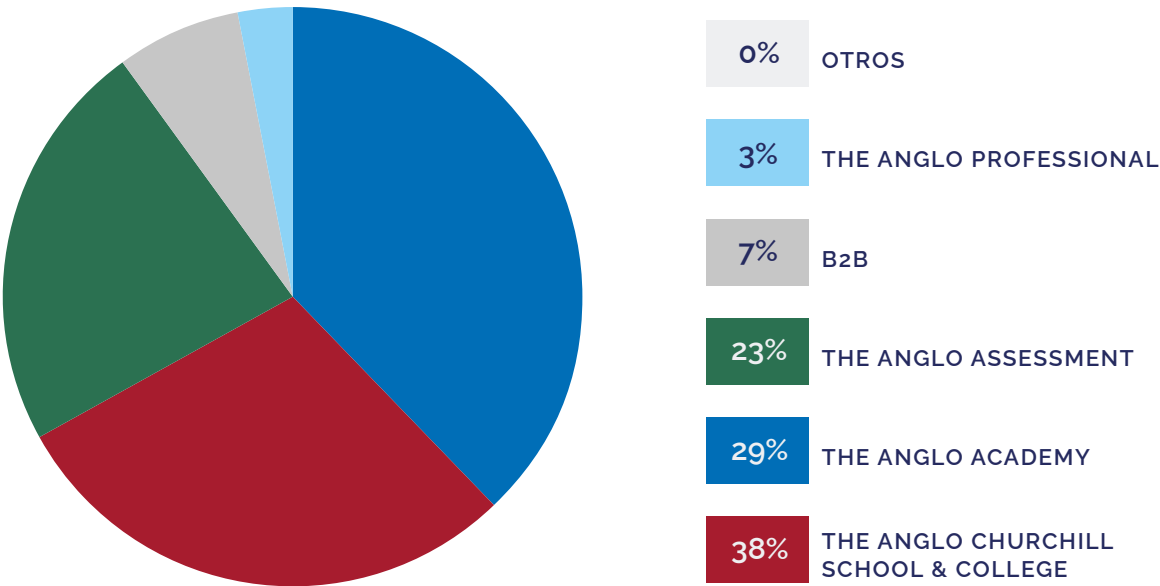
* Cifras en millones de pesos

Nota: En 2024, el activo total asciende a \$785.52 MDP, con predominio de activos no circulantes. El pasivo total representa \$168.51 MDP, mientras que el patrimonio alcanza \$617.01 MDP, reflejando una estructura financiera sólida y equilibrada.

| INGRESOS | 2024 |
|--------------------------------------|--------|
| The Anglo Academy | 154.6 |
| The Anglo Churchill School & College | 206.0 |
| The Anglo Assessment | 124.4 |
| The Anglo Professional | 15.2 |
| B2B | 36.16 |
| Otros | 1.80 |
| Total ventas | 538.12 |

* Cifras en millones de pesos

PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



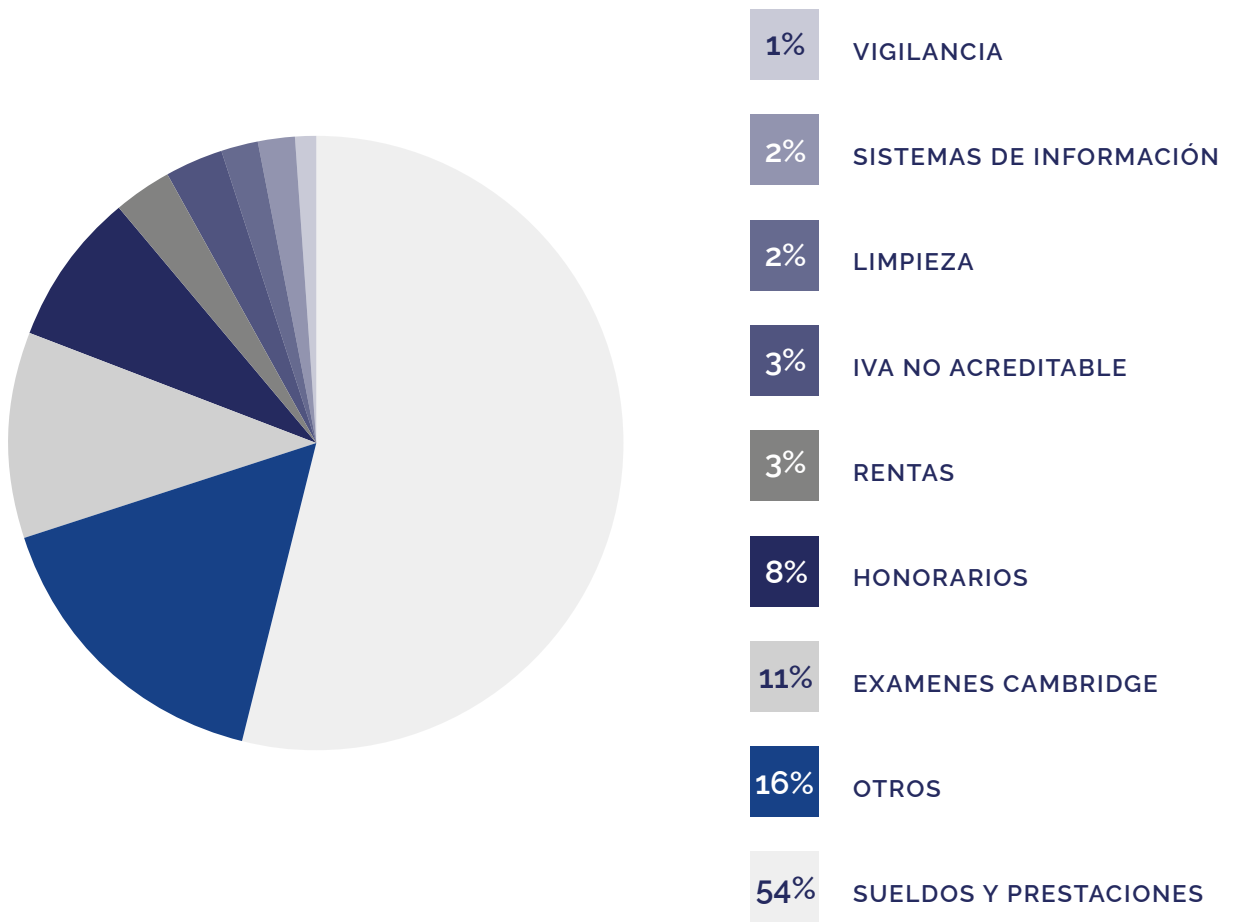
COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE GASTOS 2020 - 2024

| COMPORTAMIENTO GASTOS | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sueldos y prestaciones | 260,750 | 247,392 | 273,606 | 288,641 | 295,764 |
| Honorarios | 23,533 | 31,980 | 33,643 | 37,524 | 40,610 |
| Exámenes Cambridge | 24,435 | 36,993 | 48,495 | 48,792 | 56,871 |
| Rentas | 31,899 | 21,226 | 9,776 | 15,804 | 18,413 |
| Vigilancia | 7,947 | 5,886 | 6,204 | 6,712 | 6,468 |
| IVA no acreditable | 14,894 | 12,587 | 15,947 | 20,502 | 17,312 |
| Sistemas de información | 24,139 | 22,495 | 19,852 | 12,432 | 11,705 |
| Limpieza | 6,206 | 6,317 | 6,767 | 7,136 | 8,996 |
| Otros | 61,730 | 109,084 | 92,340 | 76,236 | 88,359 |
| Total | 455,534 | 493,958 | 506,631 | 513,780 | 544,498 |

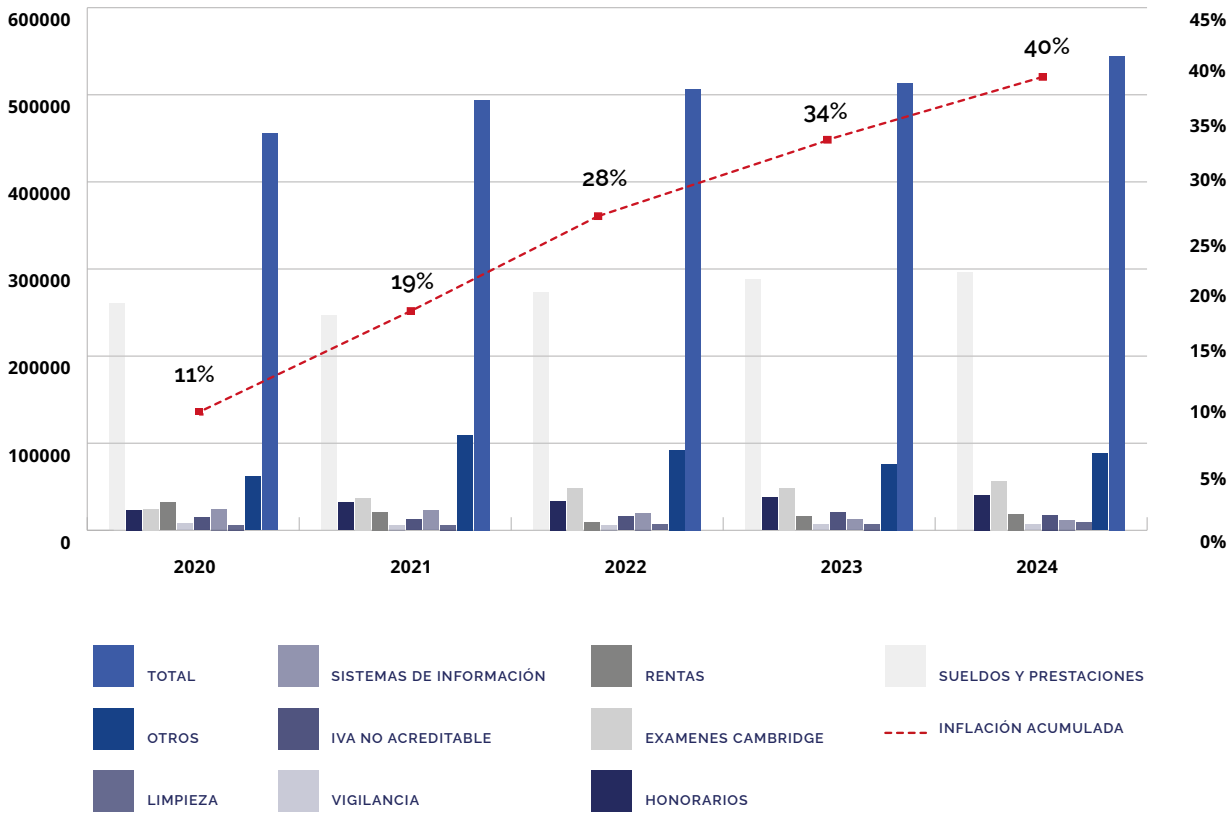
* Cifras en millones de pesos

Durante el periodo 2020-2024, los gastos totales presentaron un incremento del 19.6%, derivado principalmente del crecimiento en sueldos, honorarios y exámenes Cambridge. No obstante, se observa una contención en conceptos como rentas y sistemas de información, lo que evidencia una gestión financiera orientada a la eficiencia y al uso responsable de los recursos.

% TOTAL GASTOS 2024



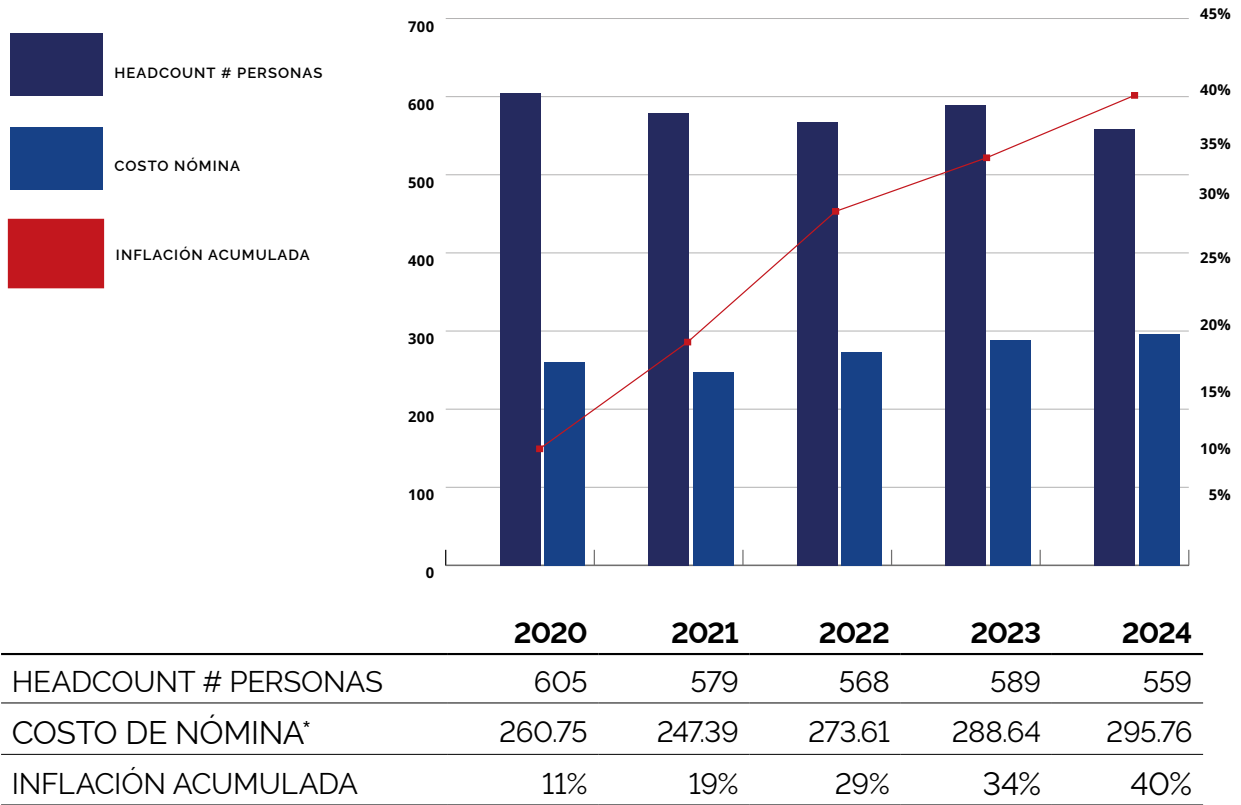
COMPORTAMIENTO DE GASTOS VS INFLACIÓN ACUMULADA



Comparación con la inflación: la Fundación ha logrado mantener sus gastos por debajo de la tasa de inflación acumulada en el periodo de 2020 a 2024, lo que manifiesta una gestión eficiente de los costos.

Optimización: en los próximos años, será clave optimizar aún más los gastos para garantizar que no superen la tasa de inflación y que la empresa siga siendo competitiva, tanto en el mercado como en proveer mejores beneficios para nuestros colaboradores.

COMPORTAMIENTO NÓMINA VS INFLACIÓN



* Cifras en millones de pesos

La Dirección de Finanzas de The Anglo Foundation reafirma su compromiso con el logro de los objetivos institucionales a corto y largo plazo, a través del diseño y la implementación de estrategias financieras que promuevan la eficiencia en el uso de los recursos y anticipen las condiciones económicas a fin de mitigar riesgos. De esta manera, se continuará impulsando la inversión del remanente de la Fundación en su eje central: generar un impacto social significativo.

Agradecimientos

The Anglo Foundation agradece profundamente la entrega, dedicación y compromiso con los que cada día los miembros de nuestra comunidad contribuyen a dar vida a nuestra misión.

A nuestros colaboradores y maestros, gracias por su esfuerzo constante, por mantener la excelencia que distingue a la Fundación y por inspirar a nuestros estudiantes a alcanzar su máximo potencial. Su labor diaria es el pilar que sostiene cada logro académico y artístico que celebramos.

Extendemos también nuestro reconocimiento a los alumnos, padres de familia y artistas que depositaron su confianza en nosotros para acompañarlos en su desarrollo personal y profesional. Su entusiasmo, talento y compromiso dan sentido a nuestro trabajo.

Agradecemos igualmente a las instituciones aliadas que, tanto en México como en el Reino Unido y otras regiones, suman esfuerzos con nosotros para ampliar el alcance de nuestros programas. La confianza que depositan en The Anglo Foundation y el respaldo que brindan hacen posible llevar adelante nuestra labor con impacto y propósito.

Gracias a este esfuerzo compartido, seguimos construyendo una comunidad sólida y generosa, comprometida con la educación, la cultura y los valores que transforman vidas.

Con su confianza, continuaremos trabajando juntos para que el impacto de nuestra labor llegue cada vez más lejos y siga generando oportunidades de transformación a futuro.

Nuestra misión es clara:

Transformar la vida
de las personas, tender
puentes, construir
confianza y conectar
culturas

WWW.THEANGLOFOUNDATION.ORG.MX